

Reporte Sustentabilidad

2023



**COOPERACION
SEGUROS**



**COOPERACION
SEGUROS**



| Ovidio Butani Presidente

Carta del Presidente

Poder presentar hoy nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, significa que estamos bien encaminados en nuestros objetivos principales: priorizar a las personas, fomentar nuestros valores y asumir nuestra parte en el cuidado del planeta. Es una breve rendición de cuentas de nuestra gestión y desempeño económico, social y ambiental a lo largo del último periodo.

Camino hacia nuestros 98 años de vida, marca el primer paso de muchos que iremos dando, porque más que un reporte es un impulso para mejorar el presente y optimizar el futuro; y nos invita a seguir creciendo y descubriendo nuevas acciones para implementar.

Este primer documento refleja gran parte de la columna vertebral de nuestra Compañía, pone de manifiesto nuestras fortalezas y predisposición al crecimiento constante, dejando entrever que nuestro trabajo siempre ha sido de un gran compromiso con la sociedad en la que interactuamos.

Agradezco el esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores, de nuestros asociados y de todas las personas que son parte de las acciones sostenibles, posibilitando así crear entre todos una comunidad comprometida.

Sigamos construyendo juntos un mundo más sustentable.

Cordialmente.

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Ovidio Butani', located at the bottom right of the page.



| Luis Jorge Ferro Gerente General

Carta del Gerente General

Con entusiasmo, compartimos este primer informe de sustentabilidad. Reconocemos que aún hay un extenso trayecto por recorrer, pero desde los inicios de nuestra Compañía, mantenemos una visión comprometida con la sociedad y el medio ambiente, actuando de manera ética y comercialmente responsable.

Este primer paso nos inspira a continuar avanzando y fortaleciendo nuestras acciones para ser agentes de cambio en la sociedad. Es un orgullo ver cómo progresamos año tras año, con la participación activa de todos los grupos de interés. Nuestra estrategia de sustentabilidad nos guía de manera precisa para cumplir con esas expectativas.

Mantenemos nuestros valores y la identidad que nos ha acompañado durante nuestros 97 años de vida. Estamos preparados para evolucionar ya que continuamos superando desafíos y manteniéndonos plenamente vigentes. La clave siempre ha estado y estará en las personas.

Este informe comparte todo lo que hemos logrado hasta ahora y traza el camino hacia dónde queremos ir como una organización comprometida con la ética, la prosperidad, las personas y el planeta.

Los invito a conocer las iniciativas que llevamos a cabo durante el último tiempo, para multiplicar nuestro impacto social, ambiental y de gobierno.

Que lo disfruten tanto como nosotros, muchas gracias.

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Luis', written in a cursive style.



Somos Cooperación

En 1926 algunos de los pioneros que habitaban la ciudad de Venado Tuerto motivados por las ideas de solidaridad, mutualismo y cooperativismo, crearon Cooperación Mutual Patronal, y a lo largo de nuestra historia hemos llevado adelante la herencia de nuestros fundadores, siempre con la misma premisa, transformando y evolucionando de acuerdo a las necesidades de las personas.



Nuestra Historia

A principios del siglo XX, la ciudad de Venado Tuerto (Santa Fe) contaba con alrededor de 10.000 habitantes. Una ciudad pequeña, pujante y en crecimiento. Con el desarrollo de las actividades industriales, y con ello del trabajo obrero, se impuso entre los emprendedores de la época la necesidad de reunirse en una entidad solidaria, que pudiera dar respuesta ante eventuales accidentes de los trabajadores. Nace así **Cooperación Mutual Patronal Sociedad Mutual de Seguros contra Accidentes del Trabajo**, de la mano de Don Francisco Baccelliere.

La visión de estos precursores sentó las bases para el desarrollo de la Mutual, que con su arduo trabajo y compromiso, permitieron convertir ese sueño en realidad: creció y se desarrolló, y en 1957 logró acceder al primer edificio propio. Ya en la década del 1970 incorpora paulatinamente nuevos ramos a su actividad aseguradora, iniciando un camino de rápida expansión que la llevó a denominarse **Cooperación Mutual Patronal Sociedad Mutual de Seguros Generales**.

Nos encontramos en un momento de pleno desarrollo territorial, expandiendo la presencia comercial en el interior del país, ampliando mercados y llegando a más localidades. También llevamos a cabo una importante transformación cultural, tecnológica y de infraestructura, impulsada desde la capacitación de nuestro capital humano, uno de nuestros pilares más esenciales.





Visión

Ampliar nuestros negocios, expandiendo nuestra presencia y la oferta de productos, apoyados en innovación, solvencia y excelencia para brindar a nuestros asegurados un valor diferencial.

Misión

Proteger lo más valioso de nuestros asegurados, acompañándolos en la comprensión de sus riesgos para brindarles soluciones y tranquilidad.

Valores

Respeto: tratamos a todas nuestras audiencias mirando a las personas con igualdad, sin importar raza, género o ideología, desde el lado más humano de los vínculos, con calidez y consideración.

Integridad: mostramos coherencia entre lo que decimos y hacemos. Somos leales a nuestros principios morales y a los compromisos establecidos.

Foco en el cliente: brindamos una atención personalizada, en tiempo y forma, manteniendo en el centro de nuestras acciones a nuestros clientes.

Relaciones de largo plazo: construimos y cultivamos vínculos sustentables para con nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

Trabajo en equipo: la organización la conformamos entre todos, trabajando de manera colaborativa y complementaria en torno a la misma visión.

Compromiso social: somos inclusivos y consistentes cuando tomamos decisiones.

Estimular el talento: estimulamos las capacidades sobresalientes de nuestra gente y alentamos a un Liderazgo que motiva y desarrolla a las personas como parte del equipo.



Desarrollo Comercial

Trabajamos permanentemente en mantener actualizada nuestra propuesta de productos y servicios, contemplando la innovación como un eje de desarrollo, además de la relevancia para nuestros asegurados y potenciales clientes.



Nuestros comportamientos hacen la diferencia

Compartir criterios comunes, constituye la base de una estrategia eficiente de funcionamiento. Nos permite un mejor desempeño y potencia nuestras posibilidades de desarrollo.

Es por esto que definimos que perfil de profesionales queremos desarrollar, compartiendo con toda la organización una serie de comportamientos y actitudes que nos guiarán hacia lo que esperamos de cada uno.

Buscamos ampliar nuestros negocios, expandir la presencia y la oferta de productos, brindando un valor diferencial para nuestros asegurados.

Esto implica una permanente transformación, superación y búsqueda de la excelencia. **Porque en cada persona se marca la diferencia.**



Aprendemos
y enseñamos



Jugamos
en equipo



Somos proactivos
y responsables
con los resultados



Ponemos a
los clientes
en el centro



+410 colaboradores
+20 agentes institorios
+1.500 productores asesores
+212.000 clientes activos



554.000
pólizas vigentes



13 oficinas comerciales
9 provincias en las que operamos
430 localidades en las que operamos

Indicadores de gestión



+62.000 siniestros anualmente
+30.000 servicios de auxilio mecánico



+300.000 vehículos asegurados
+30.000 propiedades aseguradas

Distribución por cartera



82%	Motovehículos
7%	Propiedades
4%	Riesgos Diversos
3%	Vida
4%	Agro

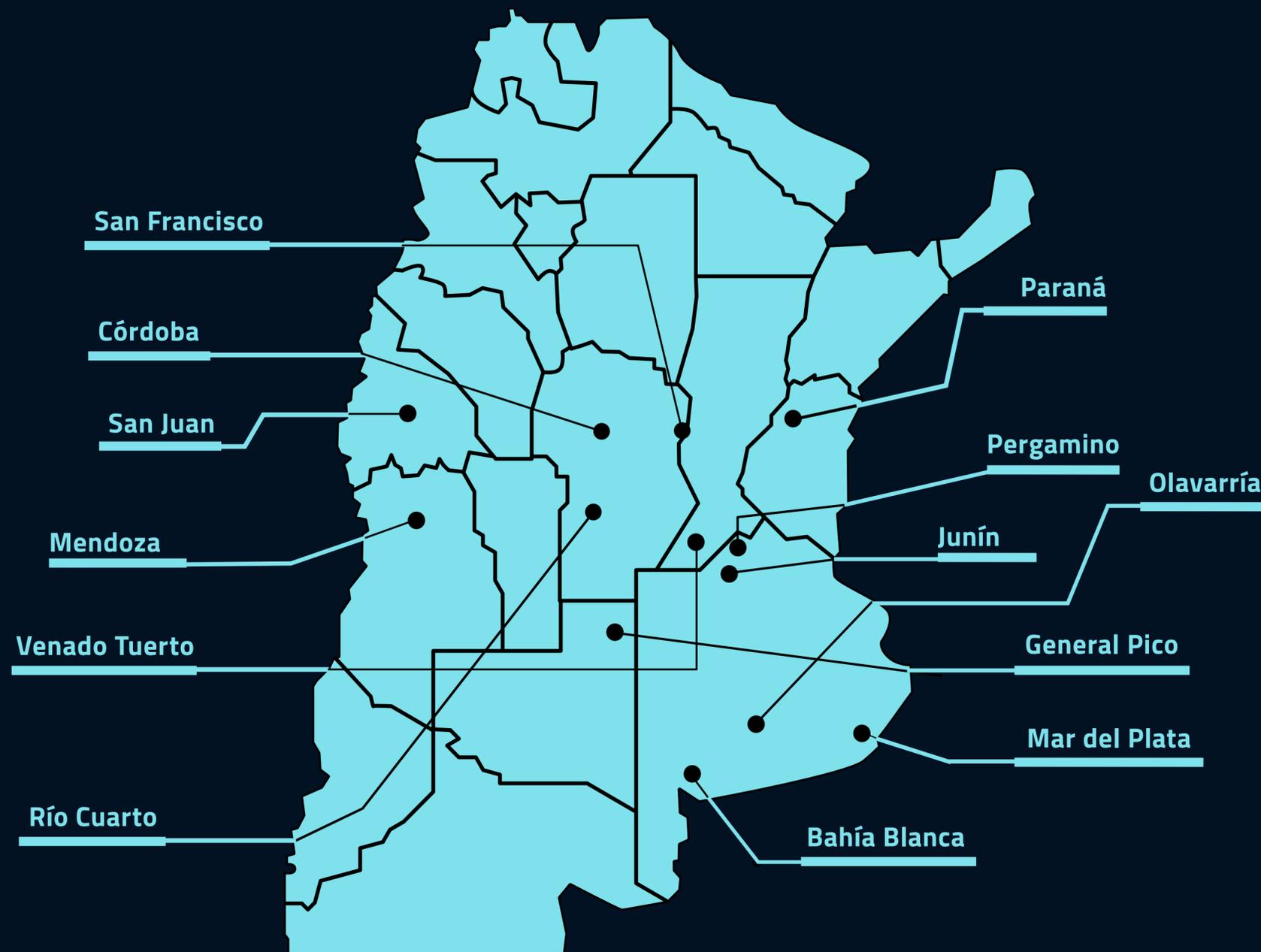
📍 Distribución Nacional

Con **13 oficinas comerciales** estratégicamente distribuidas a lo largo del territorio, estamos comprometidos a brindar una **cobertura sólida y cercana** a nuestros clientes en cada región del país. Nuestra distribución nacional no solo representa una red de sucursales, sino **un compromiso arraigado con la proximidad, la excelencia y la calidad en el servicio que ofrecemos.**

Clientes



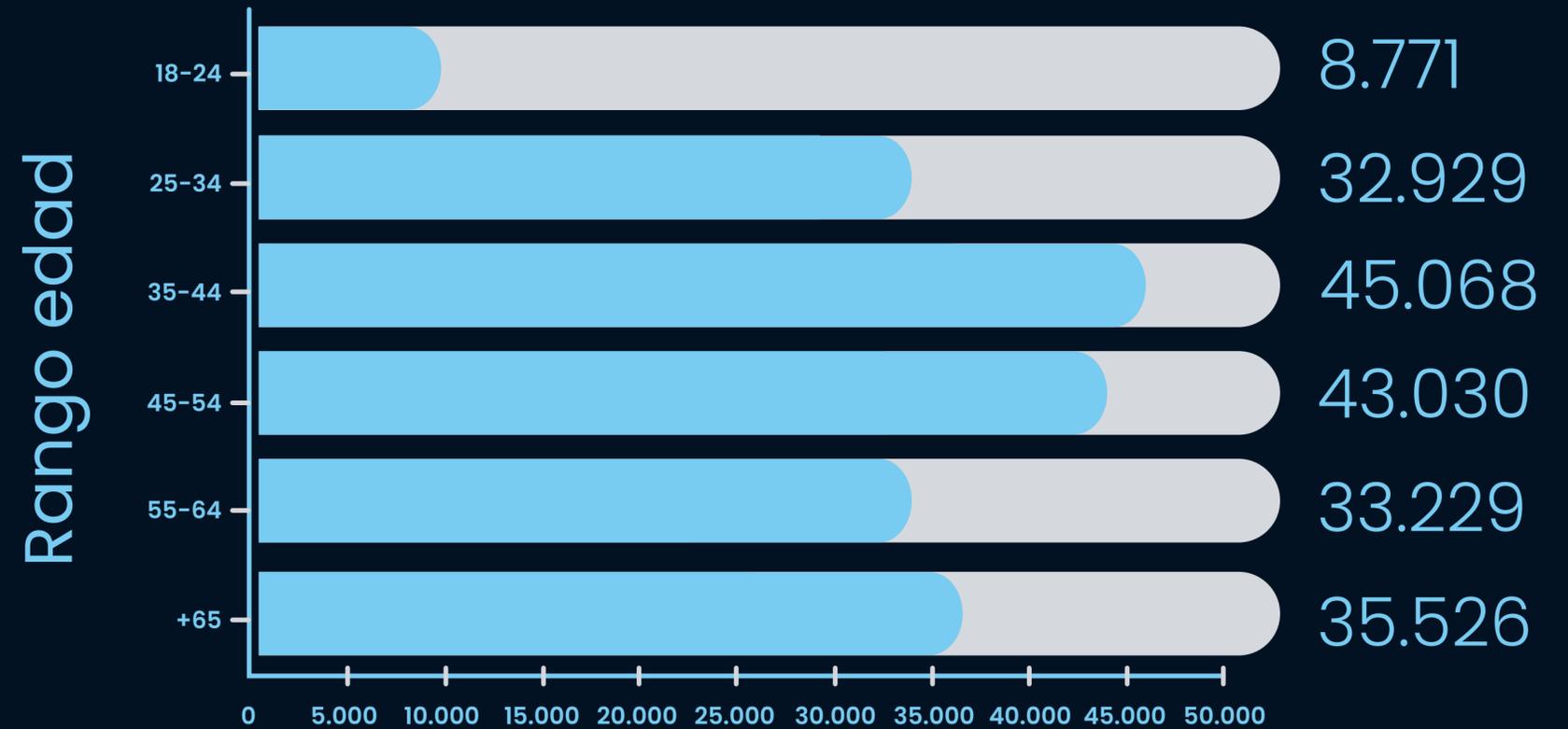
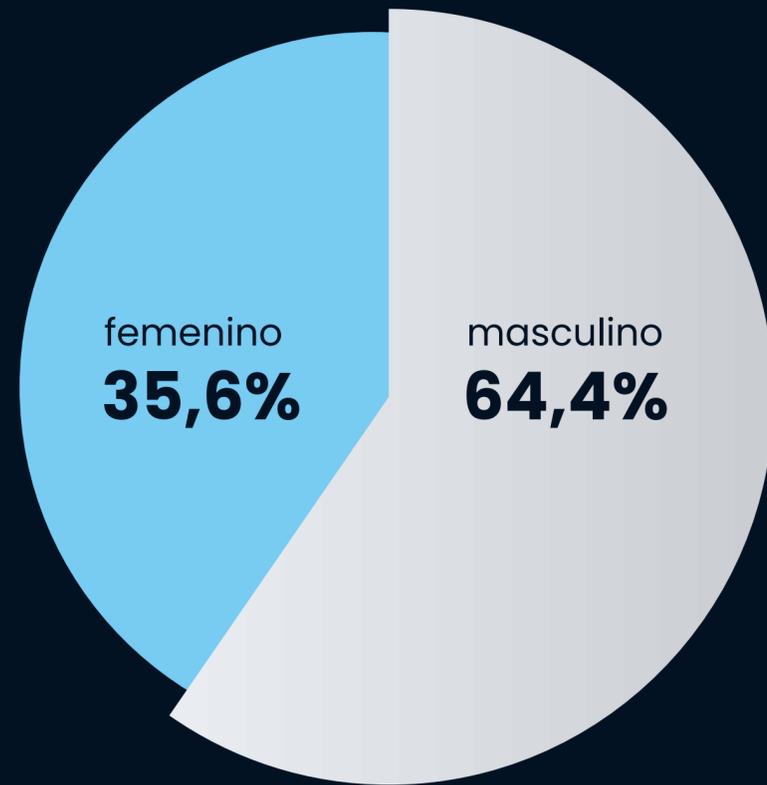
Pólizas



📍 Distribución por Provincia



Composición de la cartera de clientes



Estrategia enfocada en clientes

1

Estrategia de datos | conocerlos | **SEGMENTACIÓN**

2

Cultura orientada al cliente | entenderlos | **COMUNICACIÓN**

3

Experiencia | escucharlos | **VOZ DEL CLIENTE**



Presencia en Redes Sociales

✓ Las redes sociales de Cooperación Seguros tienen

+92.871 

usuarios en distintos canales

+30.000 

interacciones en redes sociales

✓ Los contenidos publicados en estos perfiles superaron

50 millones

de usuarios

✓ Las redes sociales con mayor crecimiento:

LinkedIn

 **46%** aumento de seguidores

Instagram

 **22%** aumento de seguidores

 Sumamos la red Threads



Luis Jorge Ferro
Gerente General



Ariel Defilippi
Gerente Comercial



Mirna Michelotti
Gerente de Administración
y Finanzas



Adrián Schiaffino
Gerente de Sistemas



Guillermo Uzuriaga
Gerente de Siniestros



Juan José Colaluca
Gerente de Recursos
Humanos

Ciberseguridad

En nuestra compañía, estamos comprometidos con la seguridad tanto individual como colectiva, es por esto que, en cumplimiento de la ley 25.326 de Protección de Datos personales y las leyes 26.343 y 26.388, registramos las bases de datos personales que tenemos en posesión e implementamos las Medidas de Seguridad dispuestas por la Dirección Nacional de protección de Datos Personales (Disposición DNPDP 11/2006).

El equipo de Seguridad de la Información de la compañía utiliza SMARTFENSE, una plataforma para enviar contenido en diversos formatos, incluyendo módulos interactivos, videos, gamificación, videojuegos y más, con el objetivo de fortalecer los conocimientos en seguridad de los empleados.

Nuestra estrategia pone foco en la mejora continua de nuestros procesos de monitoreo y en las capacidades de respuestas ante incidentes. Además de sumar nuevas tecnologías de descubrimiento ante amenazas.





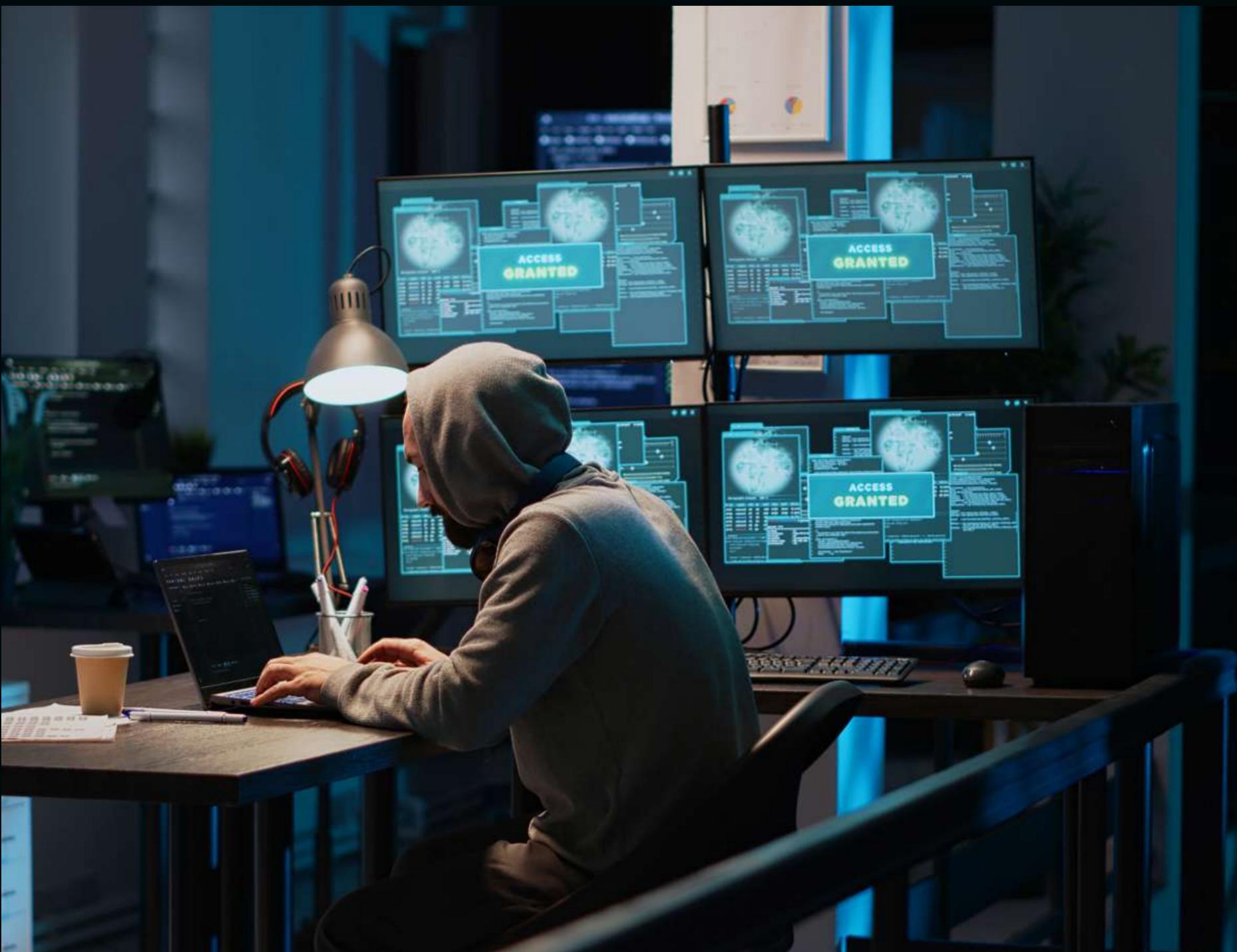
Seguridad e higiene

En nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, realizamos mediciones ambientales en todas las oficinas comerciales y en la Casa Central.

Estos relevamientos siguen los requisitos legales anuales establecidos por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT).

Dichas mediciones abarcaron aspectos como la iluminación, la puesta a tierra y la velocidad de disparo de disyuntores, garantizando así un entorno laboral seguro y conforme a las normativas vigentes.





Prevención de fraude

En Cooperación Seguros, implementamos medidas de seguridad antifraude con el propósito de reducir los posibles daños derivados de esta problemática, que impacta de manera significativa en nuestra comunidad.

A través de nuestro Área de Análisis de Fraudes, ofrecemos la posibilidad de obtener información adicional y denunciar prácticas engañosas.

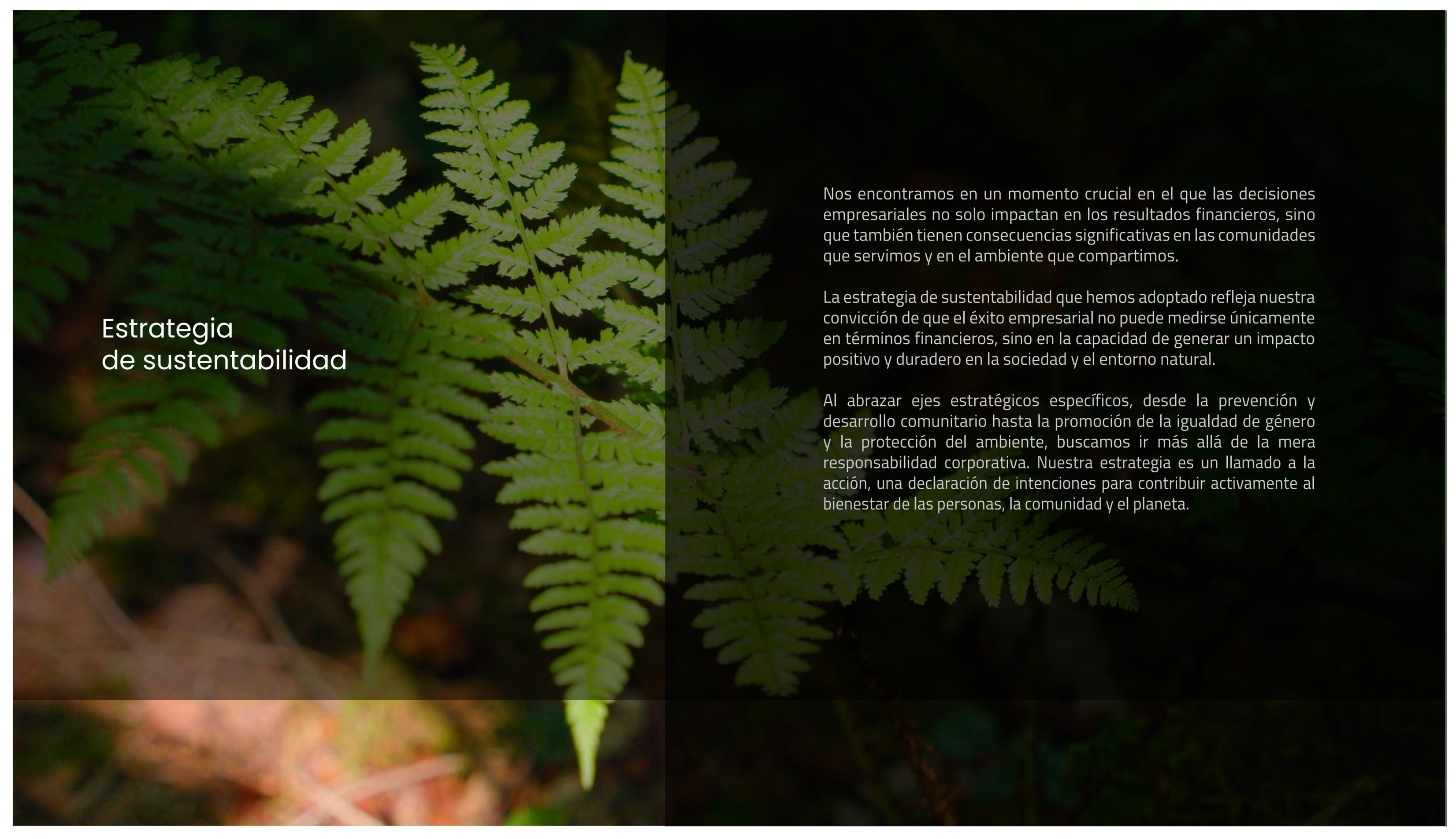


Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo



Nuestra Política para la Prevención de Lavado de Activos proveniente de actividades ilícitas y Financiación del Terrorismo, establece requisitos mínimos para las actividades desarrolladas por nuestra Compañía. Promueve prácticas sólidas y seguras, de acuerdo con las exigencias de la legislación nacional vigente y las disposiciones establecidas por organismos internacionales.

La adhesión a esta política es absolutamente fundamental para garantizar que todas las áreas de Cooperación Seguros, independientemente de su ubicación geográfica y de su función, cumplan plenamente con la legislación correspondiente, por lo que deben involucrarse activamente en la puesta en práctica y desarrollo de la misma.



Estrategia de sustentabilidad

Nos encontramos en un momento crucial en el que las decisiones empresariales no solo impactan en los resultados financieros, sino que también tienen consecuencias significativas en las comunidades que servimos y en el ambiente que compartimos.

La estrategia de sustentabilidad que hemos adoptado refleja nuestra convicción de que el éxito empresarial no puede medirse únicamente en términos financieros, sino en la capacidad de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad y el entorno natural.

Al abrazar ejes estratégicos específicos, desde la prevención y desarrollo comunitario hasta la promoción de la igualdad de género y la protección del ambiente, buscamos ir más allá de la mera responsabilidad corporativa. Nuestra estrategia es un llamado a la acción, una declaración de intenciones para contribuir activamente al bienestar de las personas, la comunidad y el planeta.

TRANSFORMACIÓN INNOVACIÓN

- **Canales de distribución**

- **Relacionamiento con el cliente**

- **Sustentabilidad**
"Crecimiento con rentabilidad"

- **Capital Humano**

- **TI y procesos**



Diálogo con los grupos de interés



Iniciativas vinculadas a la prevención y seguridad



innovación en el desarrollo de productos y servicios sustentables



Generación de valor a través del conocimiento, fortaleciendo el desarrollo económico y social de la región y el país



Sistematización y medición del desempeño económico social y ambiental

Pilares de nuestra estrategia

Este reporte no solo documenta nuestras acciones pasadas y presentes, sino que también traza una hoja de ruta para el futuro. Creemos en la necesidad de adaptarse, innovar y ser parte del cambio hacia un modelo empresarial que contribuya al bienestar colectivo.



Prevención



Desarrollo comunitario



Género y diversidad



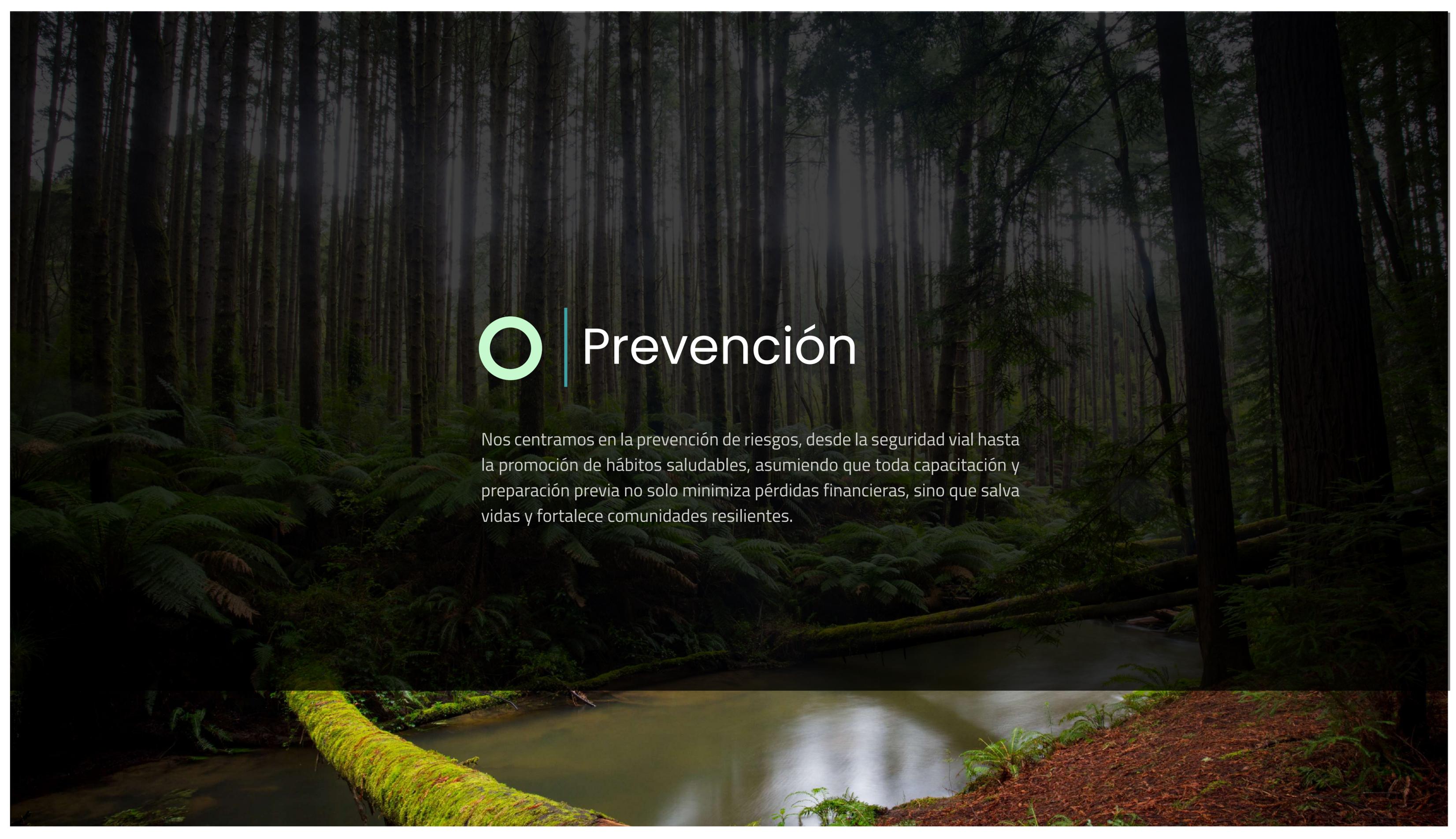
Compromiso ambiental



Valor en las personas



Responsabilidad comercial



| Prevención

Nos centramos en la prevención de riesgos, desde la seguridad vial hasta la promoción de hábitos saludables, asumiendo que toda capacitación y preparación previa no solo minimiza pérdidas financieras, sino que salva vidas y fortalece comunidades resilientes.

El otro accidente

Con el propósito de crear una acción de alto impacto y movilizadora tanto para jóvenes como para adultos, en 2019 pusimos en marcha nuestro Programa de Concientización Vial.

En el interior de un semiacoplado, ideamos un entorno inmersivo de Realidad Virtual, ofreciendo la oportunidad de vivir en primera persona la experiencia de un accidente. Esta iniciativa tenía como objetivo fundamental concientizar sobre la importancia del comportamiento de los conductores. Además, complementamos esta experiencia con otras acciones adaptadas a diversas edades y públicos.

-  120 localidades
-  20.000 personas
-  Premios Conciencia 2019

Después de cinco años llenos de aprendizajes, concluimos con satisfacción esta etapa del programa. Sin duda, hemos dejado una huella significativa en la concientización de todas las comunidades que tuvimos el privilegio de visitar. Cerramos este capítulo, convencidos de que en el futuro cercano continuaremos generando nuevos proyectos.

Link video: <https://youtu.be/SBdmfC82vI0> 



+ Campañas internas



Prevención de la gripe: Promovemos la importancia de la vacunación y buenas prácticas de higiene para prevenir la propagación de la gripe, contribuyendo así a un ambiente laboral más saludable.



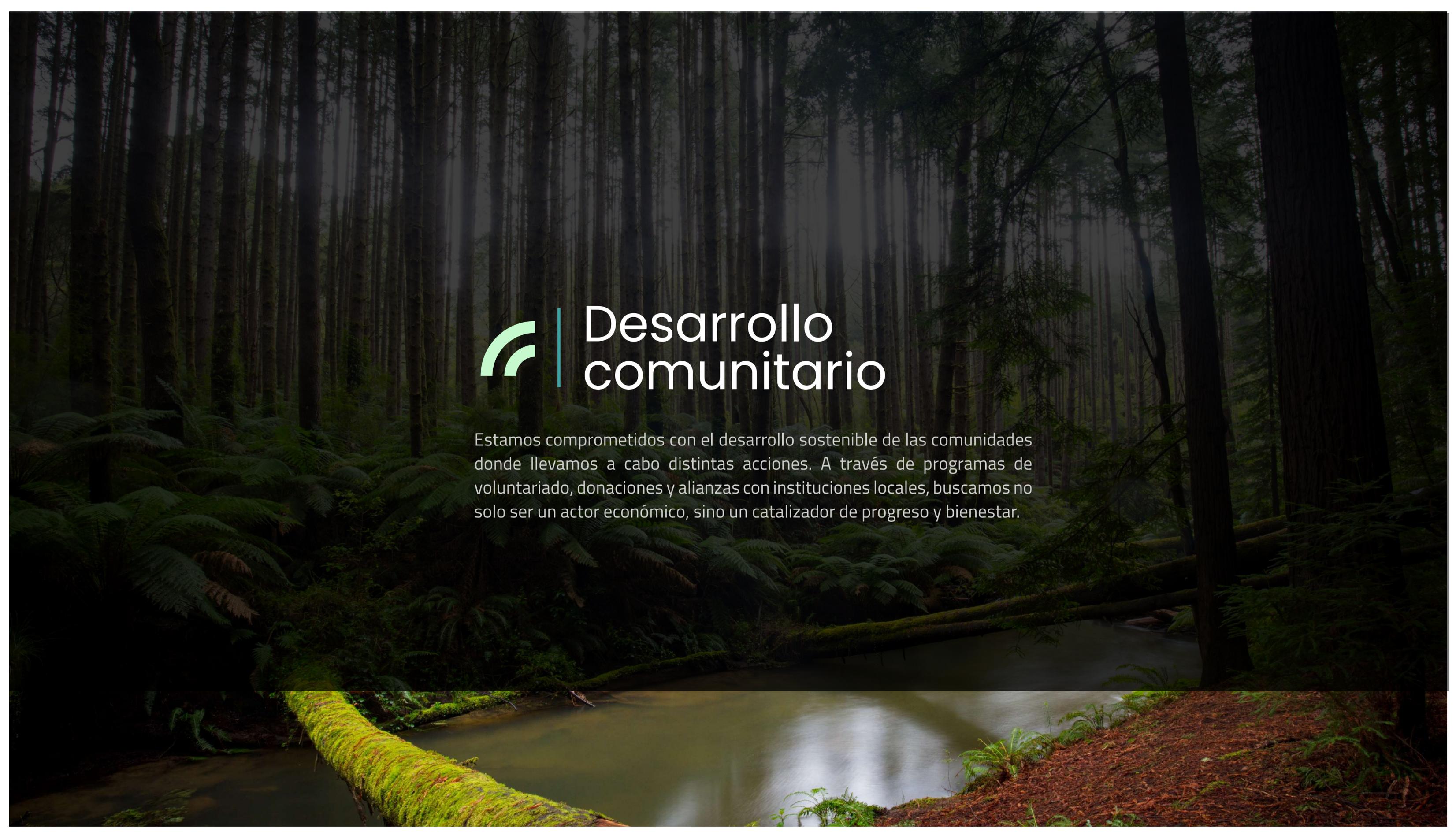
Prevención del dengue: Concientizamos a nuestro personal sobre las medidas necesarias para prevenir la propagación del dengue, destacando la importancia de eliminar criaderos de mosquitos y adoptar prácticas seguras.



Alimentación saludable: Implementamos campañas que fomentan la adopción de hábitos alimenticios saludables, proporcionando información sobre nutrición y opciones equilibradas para promover la salud y el bienestar.



Uso adecuado de escaleras y ascensores: Educamos sobre la importancia de utilizar de manera segura tanto las escaleras como los ascensores, promoviendo prácticas que contribuyan a la seguridad y prevención de accidentes.

A lush forest scene with a stream and a mossy log. The background is a dense forest of tall, thin trees. In the foreground, a stream flows through the forest, and a large log covered in bright green moss lies across it. The overall atmosphere is serene and natural.

| Desarrollo comunitario

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades donde llevamos a cabo distintas acciones. A través de programas de voluntariado, donaciones y alianzas con instituciones locales, buscamos no solo ser un actor económico, sino un catalizador de progreso y bienestar.

programa de voluntariado

“Desde la preparación de alimentos hasta la organización de actividades recreativas, cada voluntario asumió responsabilidades.”



En septiembre de 2023 iniciamos un emocionante Programa de Voluntariado, seleccionamos dos merenderos de la ciudad y formamos dos equipos de trabajo. Con un total de 40 voluntarios, se fueron abordando diferentes tareas de acuerdo a las necesidades específicas de cada institución.

40 colaboradores

Durante un período de cuatro meses, estos voluntarios mostraron una gran dedicación y compromiso, aplicando sus habilidades en diferentes tareas; buscando lograr con pequeñas acciones, grandes cambios. Desde la preparación de alimentos, arreglos edilicios, trabajos de huerta, organización de actividades recreativas, entre otras, dejaron un regalo invaluable en el corazón de cada una de las personas que asisten a esos espacios.

Mirando hacia el futuro, planeamos expandir esta labor significativa a otras instituciones. Esta extensión del programa garantizará su continuidad, permitiendo llevar nuestra ayuda a más comunidades y así multiplicar el impacto positivo que podemos generar juntos.

Donaciones y colaboraciones

Como parte de una política que nos acompaña desde los inicios, retribuimos la confianza de asociados y de la comunidad de la que formamos parte.

Es así como apoyamos activamente las diversas iniciativas sociales, en especial aquellas de carácter educativo, deportivo y cultural que incluyen desde bonificaciones en eventos y aportes económicos hasta distribución de equipamiento y mobiliarios de oficina, etc.

Durante el año 2023 realizamos importantes donaciones a Instituciones Proactivas, contribuyendo con obras y recambios para mejorar el entorno.

Acción solidaria de fin de año

Con el corazón lleno de alegría, durante Diciembre llevamos a cabo una colecta de juguetes, extendiendo la magia de la Navidad a quienes más lo necesitan. ¡Recolectamos más de 300 juguetes! Junto al equipo de voluntariado, hicimos entrega de los regalos a dos comedores de la ciudad de Venado Tuerto con los cuales colaboramos activamente. Esta iniciativa es el reflejo de nuestro compromiso con la comunidad y de la fuerza que tiene la unión.





Compromiso ambiental

En el núcleo de nuestro compromiso ambiental se encuentra la convicción de que las acciones empresariales deben ser un agente para la preservación del entorno natural. Esto no es una simple declaración; sino una serie de acciones concretas y medibles destinadas a reducir nuestra huella ecológica, fomentar prácticas eco amigables y contribuir al bienestar del planeta.

Comprometidos con la **movilidad sustentable**

Durante la semana de la movilidad sustentable, adoptamos acciones para fomentar un transporte más ecológico y concientizar sobre la importancia de preservar nuestro hogar: la Tierra.

Obsequiamos un presente a aquellos colaboradores que vienen a trabajar en vehículos sostenibles, como la bicicleta o el monopatín.





Todo Vuelve

Estamos intensificando el tratamiento de los residuos generados en las tareas cotidianas de nuestro equipo, tanto en nuestra Casa Central como en las Oficinas Comerciales.

Esta iniciativa refleja nuestro firme compromiso con la gestión responsable de los residuos y la promoción de prácticas sustentables en toda nuestra organización.

Buscamos fortalecer nuestra contribución en la preservación del ambiente y fomentar una cultura interna de responsabilidad ambiental.



Recolectamos



2.000kg
de cartón y papel

200kg
de plásticos

4.500kg
de residuos orgánicos

1.200kg
de residuos no reciclables

 Medimos la Huella de Carbono

 Redujimos el uso de pilas alcalinas

 Redujimos la impresión de pólizas

 Datos recolectados al 31/03/2024



● ● | Valor en ● ● | las personas

Creemos que el capital humano es el recurso más valioso de cualquier organización. Nuestra estrategia reconoce y valora la contribución única de cada persona dentro y fuera del ámbito laboral. Desde nuestros colaboradores internos hasta nuestros socios externos, entendemos que el éxito no solo se construye en números, sino en las relaciones significativas que cultivamos.

Generamos relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con los diversos actores clave que forman parte de nuestra organización. Este enfoque abarca a colaboradores, red comercial, clientes y proveedores, así como a nuestros reaseguradores.

A través de este compromiso integral, buscamos fortalecer las conexiones humanas y crear un entorno saludable donde cada individuo se sienta valorado y respetado.





+50 años
16,6%



+40 años
26,6%



hasta 39 años
56,88%



39 años
edad promedio





Casa Central
60,7%



Oficinas
39,3%



Integración y desarrollo para nuevos empleados

El programa de inducción "Start" tiene como objetivo recibir a los nuevos colaboradores. Desde el primer contacto con la compañía y desde el comienzo de sus tareas, buscamos generar motivación y pertenencia.

Durante este proceso, el equipo de Recursos Humanos y referentes de distintas Áreas, transmiten a cada ingresante en qué consisten las distintas tareas que se llevan a cabo dentro de la Compañía.



Logros en capacitación

Contamos con diversos programas que incentivan permanentemente la capacitación de todos los empleados.

Estas capacitaciones forman una parte integral de nuestra "Escuela de Capacitación Continua" conocida como (ECCO). Cada curso, taller o sesión está meticulosamente alineado bajo esta campaña, abarcando una diversa gama de temas y habilidades.

Desde el liderazgo hasta las últimas tendencias en la industria, ECCO representa nuestra dedicación total a proporcionar oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en un entorno colaborativo y en constante evolución.



 7 Pasantías

 8.996 horas
de capacitación

22 horas
de capacitación
por empleado



 Becas terciarias,
Universitarias y
de Posgrado

CAPACITACIONES



Jornada de integración y capacitación regional

Entre el mes de Marzo y Mayo de 2023, se llevaron a cabo las primeras Jornadas de Integración y Capacitación Regional bajo la temática "Negociación y Resolución de Conflictos", en la que participaron colaboradores de distintas Oficinas y Áreas Corporativas.

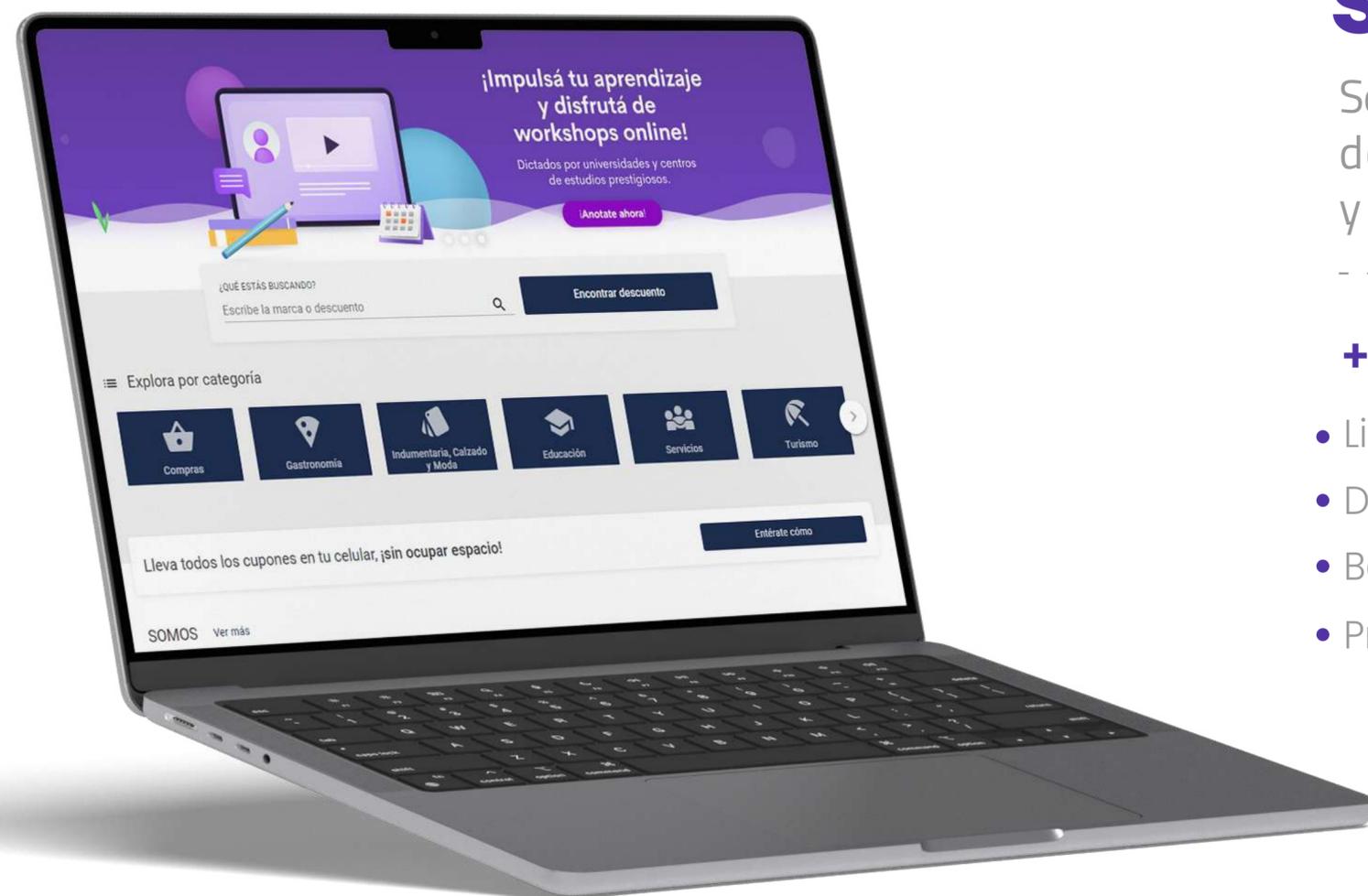
Estos encuentros presenciales tuvieron por objetivo maximizar las herramientas de gestión y atención en un mundo cada vez más complejo, fortalecer los vínculos entre las diferentes unidades de negocio y enriquecer nuestros aprendizajes.

#NEGOCIACIÓN



#CONFLICTO #RESOLUCIÓN





somos

Seguimos evolucionando nuestra plataforma virtual donde los colaboradores adquieren productos y descuentos adaptables a sus gustos y preferencias.

+BENEFICIOS

- Licencia por paternidad.
- Día de cumpleaños.
- Becas en capacitaciones.
- Préstamos personales.

Reconocimiento a la trayectoria

Reconocer la trayectoria de todas las personas que forman parte de Cooperación Seguros, no es solo un gesto simbólico.

Es valorar el pasado pensando en reafirmar nuestro compromiso para el futuro. Es realzar el impacto positivo que generan las relaciones a largo plazo y la importancia que tiene fomentar el sentido de pertenencia de un lugar, condiciones esenciales para construir una base sólida de confianza, colaboración y apoyo mutuo.



 **Octubre
2023**





Capacitación continuada a Productores

Más de 550 Productores Matriculados realizaron las dos capacitaciones obligatorias correspondientes al Programa de Capacitación Continuada para Productores Asesores de Seguros.

Ponemos a disposición de la Red Comercial toda nuestra experiencia y relacionamiento con los profesionales encargados de llevar adelante los cursos, brindándoles la posibilidad de realizarlos de manera virtual y desde sus lugares de residencia.

Contar con un alto nivel de capacitación profesional, posibilita adaptarse a los cambios que plantea el mercado y a las nuevas normativas, además de sumar herramientas para optimizar el desarrollo de esta actividad.





Trending **PA3**

Nuestro evento dedicado especialmente a la nueva generación de Productores Asesores de Seguros, provenientes de diferentes localidades del interior del país, visitaron durante dos días nuestra Casa Central en Venado Tuerto.

Como cierre, asistieron a un evento exclusivo que contó con reconocidos disertantes que expusieron temas relacionados con el mundo de la innovación en organizaciones y empresas.

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=jl00F1lxKWs> 





**LEVEL
UP**





sustentabilidad

Responsabilidad comercial

[47]

Superando Metas

Superando Metas es un Programa de Incentivo para nuestros Productores que venimos desarrollando desde hace más de 10 años. En 2023, más de 1300 PAS, divididos en 12 zonas comerciales, tuvieron la posibilidad de superarse y obtener importantes premios y reconocimientos.

Para los primeros puestos, el premio consistió en un viaje a la ciudad de Puerto Madryn, incluyendo alojamiento, actividades turísticas y recreativas, shows y gastronomía típica de la Patagonia, además del sorteo de un Automóvil Toyota Corolla Hybrid Okm entre los asistentes.



Desafío en lo profundo 2023

Cerramos otro año apostando una vez más al desarrollo comercial, a la evolución territorial y a nuevos productos y servicios con altos estándares de calidad y eficiencia.



Guardia Operativa

El Centro de Atención Online para Productores representa una herramienta fundamental para optimizar los procedimientos de atención, consolidando el compromiso de respaldar el desarrollo del negocio de nuestros productores.

Proporcionamos un soporte integral y eficaz para potenciar el crecimiento de nuestros PAS.





Claridad y comunicación de productos y servicios

Contamos con múltiples canales para comunicar los detalles de nuestras coberturas, las ventajas y los alcances de nuestros productos. En redes sociales brindamos un primer asesoramiento general sobre las características y el alcance de las coberturas más contratadas.

Luego, a través de nuestros portales cada uno de los clientes puede acceder de manera más sencilla al detalle de sus coberturas, siniestros y otras.

Por último, para mayor agilidad y comodidad, brindamos a los asegurados la posibilidad de elegir el canal que mejor se ajusta a sus necesidades y preferencias para recibir su póliza digital. Nuestros clientes pueden optar por descargar su póliza a través de la App, SMS o correo electrónico.

13.820 Atenciones telefónicas

80.684 Atenciones virtuales

+10 Canales oficiales moderados

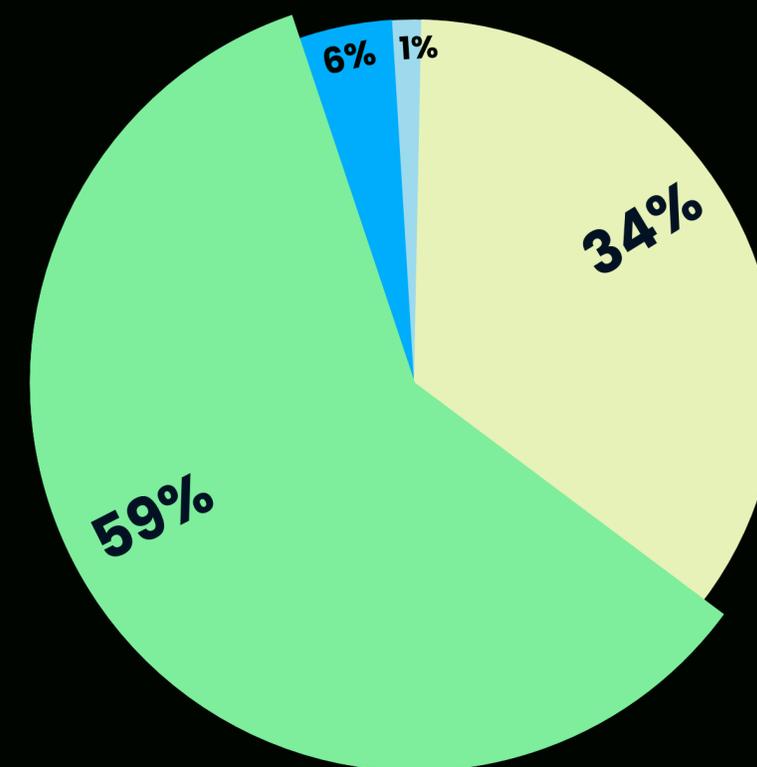


Fortalecimiento del canal de ventas

Fomentamos una relación sólida y colaborativa con nuestros Asesores de Productores de Seguros, considerándolos actores fundamentales en nuestra cadena de valor. Impulsamos su crecimiento y desarrollo a través del diálogo continuo y la implementación de programas de formación para mejorar sus habilidades y potenciar su liderazgo.

Generamos cercanía con nuestro canal de ventas, buscando identificar intereses compartidos que nos unen, nos motivan e inspiran, con el fin de incorporar diversas perspectivas.

Reconocer esta heterogeneidad nos permite continuar fidelizando y fomentando el sentimiento de pertenencia a la empresa.

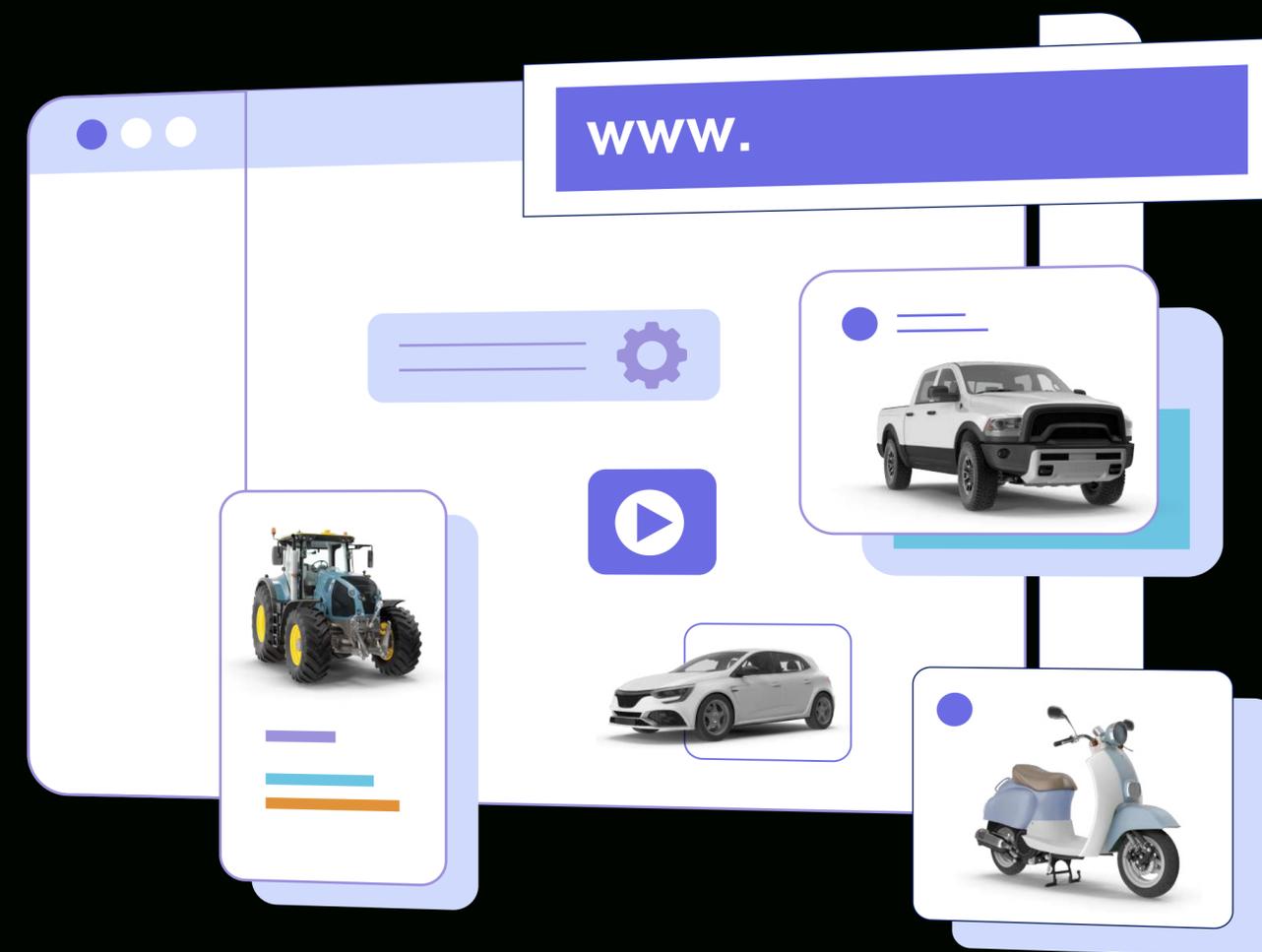




Herramientas para contribuir al desarrollo del canal de ventas

Sabemos lo importante que es para nuestros Productores de Seguros crear contenido personalizado para destacarse en el mundo digital. Es por eso que hemos desarrollado nuestra Plataforma de Contenidos, una herramienta que les permite un diseño personalizado, potenciando así su presencia en redes sociales.

+1.000 ingresos a la plataforma
+400 descargas de contenido





asegurados **online**

Nuestra plataforma de autogestión para asegurados con pólizas vigentes ofrece la flexibilidad de realizar diversos trámites en tiempo real, en cualquier momento del día, resultando accesible desde cualquier dispositivo.

Link video:

<https://www.youtube.com/watch?v=IJXjus5k5Ss>



- Pedir asistencia del auxilio mecánico.
- Cotizar y suscribir nuevas pólizas.
- Vincular cuentas de varios asegurados.
- Realizar pagos de pólizas.
- Cargar denuncias de siniestros.
- Consultar información relevante sobre pólizas contratadas.
- Acceder fácilmente a documentos obligatorios necesarios para circular.



Proceso de digitalización

El cambio de impresión de póliza en papel a su digitalización evidencia nuestro cambio en la forma de ver el mundo. Gracias al compromiso de nuestros Productores Asesores y a la predisposición de nuestros asegurados, logramos reducir significativamente el papel que utilizábamos en la impresión de nuestras pólizas. Es por ello que continuamos sumando canales para que los clientes puedan adherirse a la póliza electrónica.

Las herramientas de autogestión y automatización de procesos para nuestros clientes, el canal de venta y prestadores, permiten realizar de manera digital trámites que anteriormente solo se llevaban a cabo de manera presencial.

Esto significó un gran aporte para reducir el consumo de papel y la disminución de CO2 en el traslado y/o logística de las gestiones.

La póliza electrónica, permite a todos nuestros clientes y asegurados poder contar con su documentación de forma inmediata, optando por el canal digital de su preferencia.

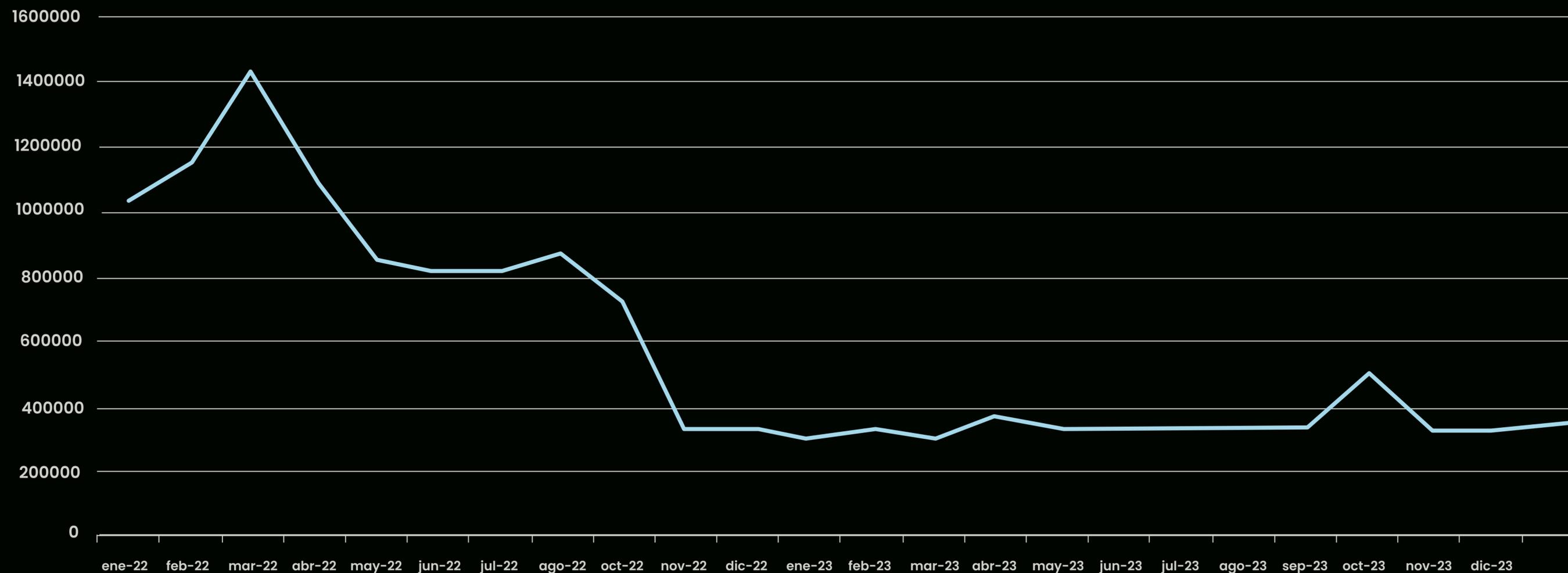
Esta acción impacta positivamente en la reducción de las emisiones de CO2.





Evolución mensual de impresiones de pólizas

Total Mensual





tienda virtual

La implementación de esta iniciativa ofrece a nuestros Productores Asesores, un merchandising con productos de alta calidad y sustentabilidad.

Ofrecer opciones ecológicas en nuestra tienda, pone el foco no solo en brindar artículos de gran utilidad para el trabajo diario, sino que también se prioriza la protección del ambiente.

La incorporación de estos productos ecológicos es un paso más en este camino sustentable que hemos decidido transitar.





Nuestra cadena de valor

Nuestro servicio implica varias etapas y en cada una de ellas intervienen diferentes actores que conforman nuestra cadena de valor.

Para nosotros cada uno de estos actores es clave en la gestión de riesgos y en la sustentabilidad de la empresa.





Reaseguradores y Proveedores

No generamos rotaciones o cambios bruscos, sino que apostamos a convertir a nuestros proveedores en “socios estratégicos”. La percepción de la calidad de nuestra prestación es directamente proporcional a la calidad de servicio que ofrece el proveedor.

Un rubro valioso para nuestra industria es el Reaseguro: compañías internacionales de amplia trayectoria que nos respaldan con su capacidad financiera y nos enriquecen con sus conocimientos a nivel global.

Estudios de liquidadores de siniestros, empresas de búsquedas de personal, de inspección previa, y de tecnología, entre otras, enriquecen el staff de aliados que nos posibilita brindar un servicio de excelencia. Trabajamos con proveedores de repuestos, parabrisas, electrodomésticos, clínicas, y talleres mecánicos.

Fomentamos vínculos de larga duración basados en la confianza, el compromiso y la solvencia.





Seguro de Ecomovilidad

Desarrollamos una nueva cobertura para quienes eligen un medio de transporte más económico y sustentable.

La cobertura de Ecomovilidad incluye bicicletas tradicionales y con motor, monociclos, monopatines y patinetas eléctricas, entre otros.

Para nosotros la sustentabilidad implica un valor fundamental, que transmitimos dentro y fuera de nuestra Empresa.



movilidad



sustentabilidad

Responsabilidad comercial

[60]

Venta Digital

Nuestra plataforma de venta digital, ofrece la posibilidad de suscribir seguros para autos, motos y accidentes a pasajeros de manera 100% online.

Integrada a la red de Productores Asesores de Seguros, esta plataforma facilita la suscripción digital, garantizando el cumplimiento de todas las normas de seguridad.

Con la opción de pago online a través de un portal propio, los clientes pueden realizar transacciones de manera segura y eficiente.

Este enfoque de e-commerce no solo acerca potenciales clientes, sino que también proporciona algunas ventajas de la digitalización, como la masividad, la instantaneidad, la seguridad y la trazabilidad.

Dicho proceso de digitalización y estrategia de marketing no pasó desapercibido, ya que en 2023 fuimos galardonados con el Premio Google Premier Partner Award, un reconocimiento que destaca nuestro compromiso con la innovación y la transformación digital.





Agradecimientos

Juntos marcamos la diferencia y sentamos las bases para un mañana más sostenible.

Este Primer Reporte refleja nuestro compromiso con la ética, la prosperidad, las personas y el planeta. Es fruto del esfuerzo conjunto de nuestros colaboradores, socios, y la comunidad en general, quienes han contribuido al desarrollo de nuestras iniciativas.

A lo largo de este período, hemos avanzado significativamente en nuestra estrategia de sustentabilidad, destacando logros concretos en acciones claves como la gestión ambiental, compromiso comunitario y las prácticas de negocios sostenibles.

Mirando hacia adelante, reafirmamos nuestro compromiso de continuar siendo agentes de cambio, adaptándonos a nuevos desafíos y colaborando para construir un futuro sostenible para todos.

Agradecemos a cada persona que ha sido parte. Su apoyo y participación fue, es y será fundamental para seguir construyendo juntos, un camino más ético, próspero y consciente.



Otra forma de dejar huella
es no dejar ninguna.





| www.cooperacionseguros.com.ar |