

REPORTE ANUAL INTEGRADO | 2025

ÍNDICE

Introducción a la Compañía

04

Dimensión Ambiental

19

Dimensión Social

24

Gobernanza

56



Carta de presentación

Cooperación Seguros presenta el **Reporte Anual Integrado 2025**, un documento que refleja nuestro compromiso sostenido con una gestión responsable, transparente y alineada con los principios ambientales, sociales y de gobernanza. A través de este informe compartimos los principales avances, aprendizajes y desafíos que atravesamos en el camino hacia una compañía cada vez más sólida y sostenible.

El ejercicio 2024-2025 transcurrió en un contexto complejo para la economía argentina, atravesado por profundos cambios macroeconómicos, altos niveles de incertidumbre y un escenario social desafiante. Este entorno exigió una gestión prudente, flexible y enfocada en el largo plazo. En Cooperación Seguros asumimos estos desafíos con responsabilidad, fortaleciendo nuestra solvencia y reafirmando nuestro rol de acompañamiento y respaldo para quienes confían en nosotros.

Durante este período consolidamos una agenda de sostenibilidad transversal a toda la organización, profundizando políticas y prácticas vinculadas a la seguridad e higiene, la ciberseguridad, la prevención de Lavado de Activos y la Responsabilidad Social Empresaria. Asimismo, continuamos impulsando la transformación digital y la innovación como pilares estratégicos para mejorar la experiencia de nuestros asegurados, optimizar procesos internos y fortalecer nuestra capacidad de respuesta.

Fieles a nuestros valores mutualistas, seguimos poniendo a las personas en el centro de cada decisión. Promovemos una gestión basada en la transparencia, la equidad, el compromiso social y el desarrollo de nuestros colaboradores, convencidos de que el crecimiento sostenible solo es posible cuando se construye de manera colectiva.

Este Reporte Anual Integrado es el resultado del trabajo conjunto de toda la organización y expresa nuestra convicción de seguir aportando al bienestar de la comunidad y al desarrollo responsable del sector asegurador.

Agradecemos profundamente a nuestros asegurados, colaboradores, productores asesores de seguros, proveedores y a toda la comunidad por acompañarnos y confiar en Cooperación Seguros. Los invitamos a seguir construyendo juntos un futuro más seguro, cercano y sustentable.

Ovidio Butani
Presidente – Cooperación Seguros

Luis Jorge Ferro
Gerente General – Cooperación Seguros

Introducción a la Compañía



Nuestra historia comienza en 1926 con la fundación de Cooperación Mutual Patronal Sociedad Mutual de Seguros contra Accidentes del Trabajo, una sociedad solidaria creada por emprendedores de Venado Tuerto para proteger a los trabajadores ante accidentes laborales. En una ciudad con menos de 10.000 habitantes, estos pioneros consolidaron una entidad basada en el desarrollo y la cooperación.

En 1957 inauguramos nuestro primer edificio propio, y en 1974 ampliamos nuestra oferta aseguradora con nuevos ramos como automotores, incendio y responsabilidad civil, adoptando el nombre Cooperación Mutual Patronal Sociedad Mutual de Seguros Generales.

Hoy, camino a celebrar nuestros 100 años, somos Cooperación Seguros. Somos una compañía basada en el respeto, la confianza y la responsabilidad, valores que nos acompañan desde nuestros orígenes.

Trabajamos para evolucionar, contamos con más de 400 colaboradores, somos una organización en movimiento, que apuesta a la innovación, al desarrollo y al compromiso con la comunidad.

Somos una entidad 100% argentina, un equipo de trabajo basado en lo mejor de su gente, potenciando los valores locales con estándares globales y de proyección nacional.

La responsabilidad, transparencia y las ganas de superarnos, junto a una dedicada atención a nuestros asociados y productores de seguros, fueron la fórmula que nos condujo a hasta acá, y que nos seguirá acompañando.

Sabemos quiénes somos. Somos la aseguradora mutual más antigua del país.



INFORME ANUAL INTEGRADO 2025

Como reflejo del desempeño y los avances de este último año, presentamos nuestro **Informe Anual Integrado 2025**. Un documento que sintetiza la labor conjunta de todas las áreas de la organización.

La transformación digital de los procesos técnicos y el análisis de datos basado en evidencia ratifican una gestión moderna, alineada con las expectativas de la red de PAS y la sociedad.

Este documento integra las prácticas de **Responsabilidad Social, gestión ambiental y gobernanza** bajo una visión de mejora continua.

Cada iniciativa aquí expuesta consolida nuestro compromiso frente a los desafíos del futuro.



MISIÓN

Proteger lo más valioso de nuestros asegurados, acompañándolos en la comprensión de sus riesgos para brindarles soluciones y tranquilidad.



VISIÓN

Ampliar nuestros negocios, expandiendo nuestra presencia y la oferta de productos, apoyados en innovación, solvencia y excelencia para brindar a nuestros asegurados un valor diferencial.



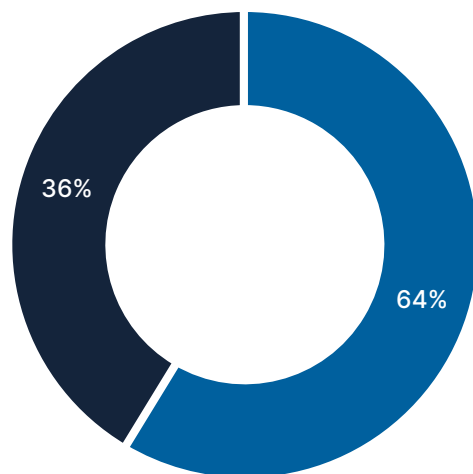
VALORES

Respeto - Integridad - Foco en el cliente - Relaciones de largo plazo - Trabajo en equipo - Mejora continua - Compromiso social - Estimular el talento.



Nuestros asegurados en números

 **Sexo**

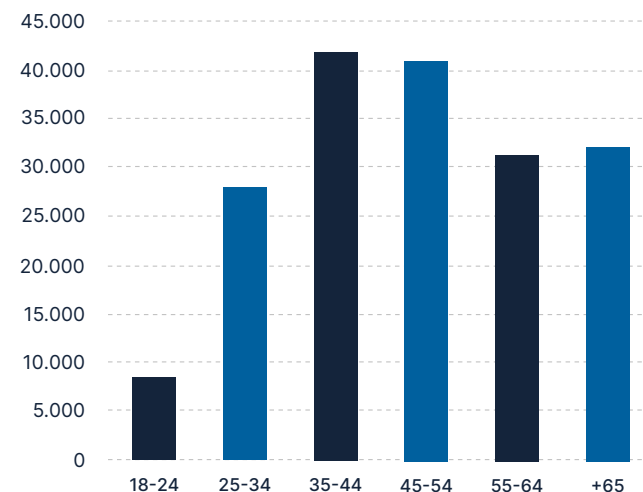


 Masculino **120.635**  Femenino **67.247**

Global - Total

187.882

 **Rango edad**



18-24
6.624

25-34
28.533

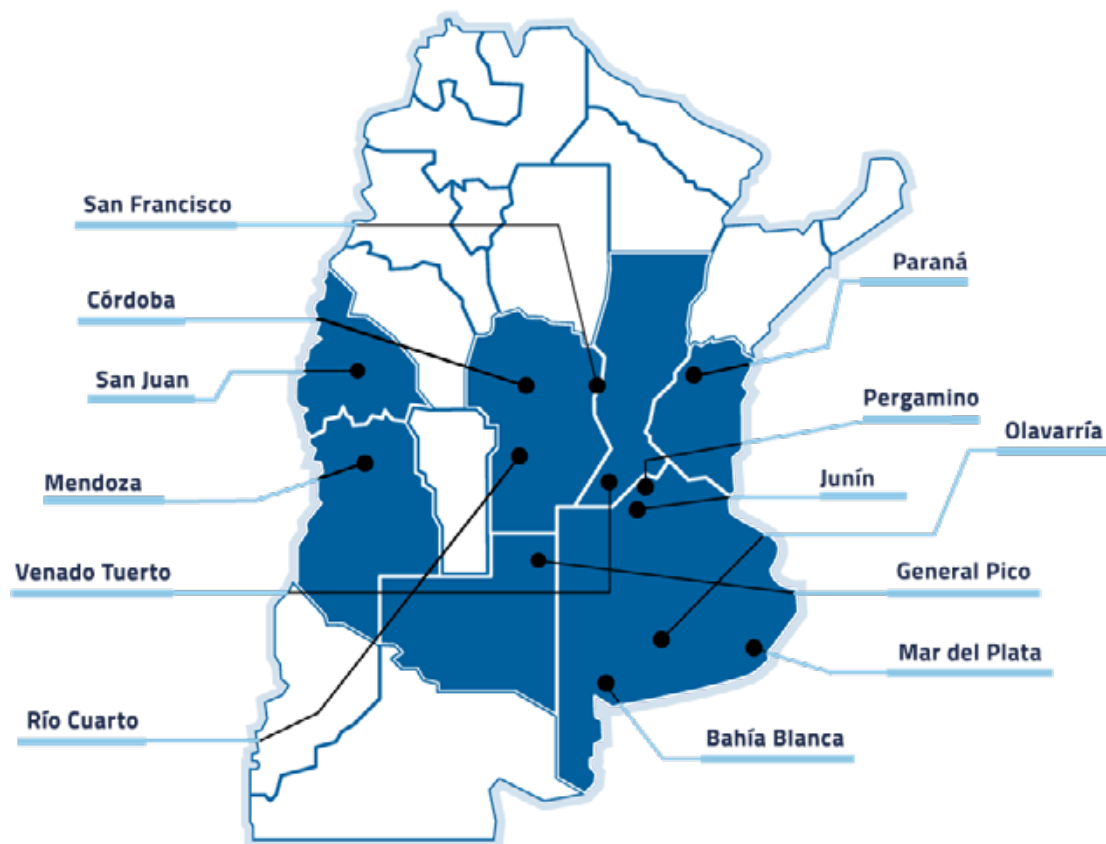
35-44
41.060

45-54
42.153

55-64
32.582

+65
36.930

Actualizado al 31 de diciembre 2025



Somos una aseguradora con casi 100 años de trayectoria.



Distribución Nacional

13

Oficinas comerciales

481

Localidades en las que operamos

Pólizas vigentes por provincia

BUENOS AIRES	SANTA FE	CÓRDOBA	LA PAMPA	ENTRE RÍOS	SAN JUAN	MENDOZA	SAN LUIS	RÍO NEGRO	RESTO
39,37%	26,79%	24,60%	3,95%	1,69%	1,26%	0,83%	0,66%	0,24%	0,60%
219.676	149.498	137.286	22.022	9.418	7.052	4.628	3.704	1.326	3.373

Actualizado al 31 de diciembre 2025

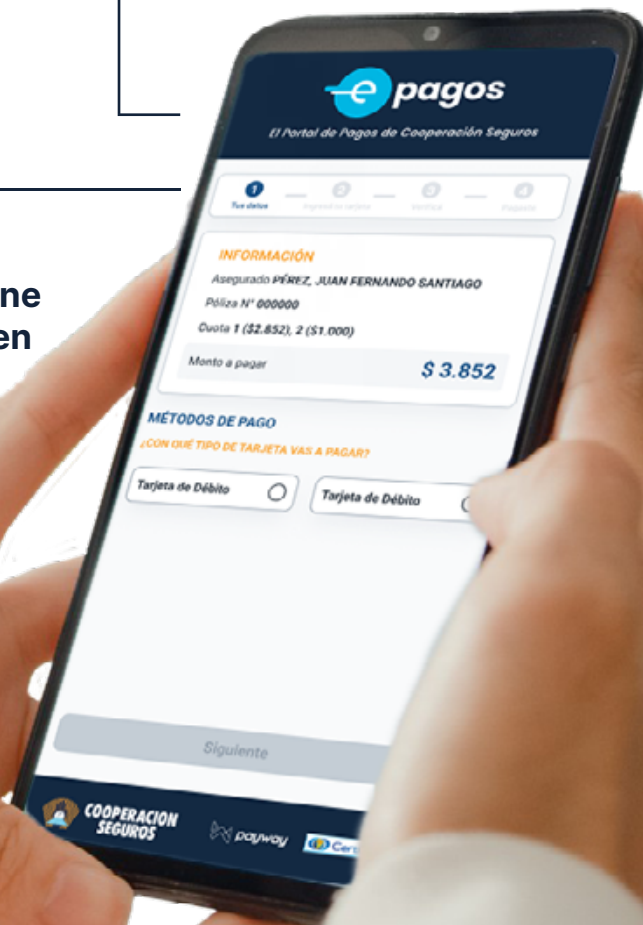


2.138

Pólizas vendidas

8.483

Pólizas vendidas de
contratación 100% online
desde su lanzamiento en
2020.



Actividad digital

+60%

De los usuarios realiza su compra
por celular.

+34k

De visitas a cotizadores
de productos.

46%

Auto

54%

Moto

De los productos que
comercializamos de manera digital.

Actualizado al 31 de diciembre 2025





Sitio web y Asegurados Online

64%

USUARIOS
MASCULINOS

36%

USUARIOS
FEMENINOS



+400k

USUARIOS ACTIVOS

+163k

USUARIOS NUEVOS

6.3M

SESIONES INICIADAS

+74k DE NUESTROS ASEGURADOS
UTILIZAN LA APP

+20k INSTALACIONES SE
REALIZARON EN 2025

+114k USUARIOS

Actualizado al 31 de diciembre 2025





Redes sociales

549

**PUBLICACIONES
DE CONTENIDO**

21%

**DE CRECIMIENTO
EN REDES SOCIALES**

66.21k

DE CLICS TOTALES



100.1k

**USUARIOS TOTALES EN
TODAS LAS REDES**

80.55k

INTERACCIONES TOTALES

4.2m

USUARIOS ALCANZADOS

Actualizado al 31 de diciembre 2025





Evolución del PortalPAS

Nuestros equipos de Comercial y Sistemas trabajaron en conjunto para desarrollar e implementar una plataforma integral de última generación.

Para garantizar un funcionamiento óptimo, realizamos pruebas de implementación temprana bajo la modalidad de beta testing. En este proceso, involucramos a productores y al equipo comercial, tanto de Casa Central como de nuestras oficinas regionales, con el fin de asegurar que la herramienta responda con precisión a las necesidades reales del mercado.

Nuestra plataforma digital funciona como un recurso estratégico que ofrece una guía clara sobre los pasos a seguir ante un siniestro. Este canal nos brinda detalles actualizados sobre agencias de todo el país, cotizadores y productos, al mismo tiempo que centraliza los indicadores institucionales y sociales que respaldan nuestra solvencia y compromiso mutuo.



Medición del NPS

En 2025 realizamos una nueva medición de **Net Promoter Score** y el resultado nos llena de orgullo: alcanzamos los **61,8 puntos**. Este nivel de recomendación de parte de nuestros asegurados nos confirma que estamos en el camino correcto, con soluciones que realmente impactan en la vida de las personas.



Categoría	Puntuación	Porcentaje
Promotores	9-10	73,03%
Pasivos	7-8	15,76%
Detractores	1-6	11,21%

NPS Total 2025 **61,82%**

Actualizado al 31 de diciembre 2025

DISTINCIÓN

Gran noticia: nuestra solidez y evolución son premiadas

En la 22ª edición de los Premios Prestigio Seguros, nuestro gerente **Luis Jorge Ferro** representó a Cooperación en la jornada que distingue a las compañías líderes más valoradas del sector asegurador argentino.

Este reconocimiento tiene un valor especial porque nuestros propios productores nos eligieron como una de las aseguradoras más confiables del país. Además, recibimos una mención especial que destaca la vitalidad de nuestros indicadores actuales.

Este logro nos llena de orgullo y refleja el esfuerzo de todos los que formamos parte de Cooperación.





PERSONAS



EMPRESA



AGRO



Incendio



Automotores



Accidente personal



Granizo



Robo



Riesgos Varios



Camiones



Cristales



Moto



Vida



Vida Individual



Vida Colectivo



Int. Consorcio



Ganado



Granizo Agro



Pick-ups



Comb. Familiar



Bicicletas



Hogar Protegido



Int. Agropecuario



Vida Ob. Patronales



Embarcaciones de placer



Transporte



Accidente a pasajeros



Registro



Aeronave



Transporte Cascos



Resp. Civil



Maquinaria



Motorhomes y Casas Rodantes



Pacto Social



Caución



Seguro Técnico



Sepelio



Int. Ind. y Comerc.

Dimensión Ambiental



Gestión Sostenible 2025

En Cooperación Seguros, reafirmamos que la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino el pilar de un futuro resiliente.

Con nuestra estrategia ambiental buscamos neutralizar el impacto de nuestras operaciones y consolidarnos como agentes de cambio positivo.

A través de nuestro equipo de Responsabilidad Social Empresaria, integramos prácticas sustentables en toda la organización. Entendemos la sostenibilidad como un proceso continuo: con cada acción de hoy, aseguramos un futuro equilibrado para las próximas generaciones.





CAMPAÑA

Huella de carbono



Desde nuestra primera medición en 2022, consolidamos un plan de acción integral que reafirma nuestro compromiso ambiental.

Con la medición que realizamos durante 2025 dimos otro paso importante y esencial para poder comparar los resultados y reforzar las acciones que nos permitan evaluar nuestro progreso y seguir camino a una reducción progresiva. Gracias a una operación interna más eficiente logramos optimizar nuestra central de reservas y reestructurar la separación de residuos.

Además, facilitamos el impulso de campañas sobre ahorro energético, movilidad sustentable y reducción de impresiones para transformar nuestros hábitos cotidianos.

Anotadores sustentables

Impulsamos la economía circular con acciones concretas: transformamos el papel y cartón en desuso en anotadores para uso interno.

Para potenciar este impacto, en conmemoración del Día Mundial de las ONG el 27 de febrero, nos aliamos con el Hogar Pablo VI de Venado Tuerto, y creamos un “Taller de anillado” en el que participaron madres y padres de los niños que asisten a la institución. Con esta actividad, los adultos desarrollaron nuevas habilidades y generaron ingresos extra.



CAMPAÑA

Todo vuelve

Lanzamos esta iniciativa en 2022 y hoy es el eje de nuestra gestión sustentable. Con la aplicación de este programa aseguramos el tratamiento eficiente de los residuos y transformamos nuestros hábitos diarios en beneficios tangibles para el entorno.

En 2025, realizamos una encuesta interna para profundizar en los hábitos de higiene ambiental de nuestros colaboradores. Además redujimos la impresión de pólizas a través de la digitalización de procesos y reemplazamos la totalidad de las pilas alcalinas por opciones recargables. Asimismo, eliminamos el uso cotidiano de elementos descartables y reutilizamos las bandejas de viandas en diversas actividades del Programa de Voluntariado.

De desecho a nutrientes



Continuamos con el tratamiento de los residuos que generamos y, durante 2025, gracias al compromiso de todo el equipo, logramos que el material orgánico separado tenga una nueva vida en las composteras de instituciones de Venado Tuerto, como la Escuela N° 6391 “Antártida Argentina”, el espacio Comunitario “Manos a la Tierra” y el Hogar Pablo VI.

Con esta acción comprobamos que generamos un impacto positivo enorme cuando separamos correctamente los residuos. Cada esfuerzo cuenta mientras trabajamos juntos para construir un futuro más sostenible.



Tratamiento de residuos



+9.570 kg

de orgánicos



+4.482 kg

de reciclables



+2.225 kg

de no reciclables

Desde el inicio de la campaña llevamos separados y gestionados grandes volúmenes de residuos que hoy vuelven al ciclo productivo como recursos valiosos.

Este es el resultado de nuestro esfuerzo compartido: ***sigamos por este camino.***

EVENTO

Firma convenio con la Municipalidad de Venado Tuerto

Junto al Gobierno de Venado Tuerto, participamos de la firma simbólica del convenio “Objetivo Cierre Basural”. Con este acuerdo buscamos generar conciencia sobre la necesidad de desactivar el basural a cielo abierto y recalcar la importancia de la separación de residuos en origen.

Recorrimos la Planta de Tratamiento de Residuos, visitamos el Centro Educativo y todas las instalaciones junto a empresas e instituciones locales.

Actualizado al 31 de diciembre 2025

Dimensión Social

Dimensión social

En Cooperación Seguros, el desarrollo sostenible nace del vínculo con las personas. Por eso, creamos valor al impulsar el talento de nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

De esta manera, consolidamos una empresa ética e integrada a la sociedad, donde el avance se mide a través de la mejora en la calidad de vida de quienes nos rodean.

Estamos convencidos de que el progreso es un desafío compartido para asegurar el bienestar de las próximas generaciones.





Distribución física

Casa Central **264**
(Incluye 2 pasantes y 10 practicantes)

Oficinas **150**

Total **414**

Distribución estructural

Dpto. Administración Central **31**

Dpto. Administración y Finanzas **53**

Dpto. Comercial **138**

Dpto. Sistemas **60**

Dpto. Sinistros **122**

Dpto. Personas **10**

Rango etario y edad promedio

Cantidad de colaboradores

+50 años **70**

+40 años
inclusive hasta 49 años **124**

Hasta 39 años inclusive **220**

Edad promedio **39**

Nuestro talento no tiene una sola forma. La pluralidad de experiencias impulsa nuestro trabajo y nos lleva a alcanzar excelentes resultados. Los siguientes indicadores confirman que nuestra solidez nace de una cultura inclusiva y eficiente.

Actualizado al 31 de diciembre 2025



Colaboradores activos

 **Género**

246

168

**Índice de
rotación**



5,26%

**Antigüedad
promedio**



11 años

Actualizado al 31 de diciembre 2025

Indicadores de capital humano:

Atracción y formación continua de talentos

A través de nuestros procesos de selección garantizamos la captación de perfiles estratégicos para impulsar el crecimiento institucional dentro de un clima de trabajo colaborativo.

Cantidad de perfiles entrevistados

147

Ingresos durante 2025 al 31/12

25 personas

START

Con nuestro programa de onboarding, acompañamos la incorporación de nuevos colaboradores, promoviendo una experiencia de ingreso cercana, ordenada y alineada a nuestra cultura organizacional. El proceso está diseñado para facilitar una integración progresiva, combinando el acompañamiento de líderes y equipos con instancias que brindan claridad sobre el rol, el negocio y la dinámica de trabajo.

De esta manera, buscamos fortalecer el sentido de pertenencia desde el inicio, favorecer la adaptación al entorno laboral y potenciar el desarrollo de cada colaborador en sus primeros pasos dentro de la compañía.

 **25 personas** pasaron por el proceso de inducción.

Actualizado al 31 de diciembre 2025



Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores y su entorno familiar a través de beneficios que facilitan la armonía entre la vida privada y el trabajo.

• ahorro&finanzas

- Hoteles.
- Tarjeta Primicia.
- Descuentos.
- Canje de puntos.
- Descuentos en seguros.
- Préstamos personales.
- Club Unilever.
- Bonificación de fin de año.

• social&familia

- Días no laborables por fiestas.
- Lic. por cumpleaños.
- Lic. por matrimonio.
- Lic. por paternidad extendida.
- Canasta navideña.

• salud&bienestar

- Préstamos de elementos ortopédicos.
- Socio bonificado en Club Centenario.
- Sala de lactancia.
- Vacunación antigripal.
- Wellness.

• vida&trabajo

- Lic. por examen.
- Workshops.
- Lic. por mudanza.
- Lic. por vacaciones.
- Reconocimiento a la trayectoria.
- Aniversarios de oficinas.



Programa de becas

Nuestro compromiso con el desarrollo profesional de los colaboradores sigue firme. Por eso, impulsamos su crecimiento a través del programa de becas promoviendo el desarrollo profesional, reconociendo el esfuerzo y la dedicación personal.



En 2025, respaldamos a **27 integrantes** en sus estudios:

11

de Nivel Universitario.

7

de Nivel Terciario.

9

Posgrados y
diplomaturas.

Actualizado al 31 de diciembre 2025



Capacitaciones

Capacitación continua



En nuestra compañía impulsamos el crecimiento profesional del equipo con el Programa ECCO (Escuela de Capacitación Continua).

Nuestro Campus Virtual ofrece una experiencia más completa y actualizada, con nuevos contenidos y herramientas mejoradas, donde podrás desarrollar tus habilidades de manera más eficiente.

Alcanzamos la capacitación total de nuestro equipo durante el ciclo 2025.

Cantidad de horas

22.077

Cuadruplicamos las 5.006 del 2024.

Actualizado al 31 de diciembre 2025

Programa de desarrollo



Continuamos impulsando el Programa de Desarrollo Potencial en acción, con el objetivo de acompañar su crecimiento y fortalecer sus capacidades profesionales.

Durante 2025, se llevaron adelante dos cohortes del programa. Por un lado, el primer grupo —iniciado en abril de 2024— finalizó su proceso formativo entre marzo y abril de 2025. Por otro, una nueva cohorte comenzó su recorrido en junio de 2025, ampliando el alcance de la propuesta a nuevos perfiles de talento dentro de la compañía.

El programa promueve el fortalecimiento de habilidades clave, brindando herramientas e impulsando espacios de aprendizaje, reflexión e intercambio entre pares.

Ambas cohortes fueron desarrolladas en conjunto con la Universidad de San Andrés.

Colaboradores que participaron

84

Consolidamos un espacio clave.

Actualizado al 31 de diciembre 2025

Jornadas de capacitación para líderes, inspectores y gestores de siniestros

Jornadas de Capacitación

Se llevaron a cabo diversas jornadas de capacitación destinadas a colaboradores de distintas oficinas, con el objetivo de fortalecer capacidades técnicas y promover espacios de intercambio e integración entre equipos. Estas instancias permitieron:

- 👉 Consolidar conocimientos técnicos de manera integral.
- 👉 Fomentar la escucha activa y el aprendizaje colaborativo.
- 👉 Fortalecer la articulación entre las diferentes Oficinas.

Líderes de Siniestros

La jornada se desarrolló en Casa Central y convocó a las colaboradoras que desempeñan el rol de Líderes de Siniestros en cada Oficina. La capacitación estuvo orientada a:

- 👉 Fortalecer habilidades de liderazgo.
- 👉 Profundizar la gestión integral del siniestro desde una mirada estratégica.
- 👉 Optimizar la toma de decisiones.

Inspectores de Siniestros

Se realizaron tres encuentros en distintas sedes, con la participación de Inspectores de diversas Oficinas, promoviendo una dinámica federal y cercana a la operación. Los contenidos estuvieron enfocados en:

- 👉 La unificación de estándares de inspección.
- 👉 La incorporación de mejores prácticas operativas en terreno.
- 👉 La alineación de criterios técnicos.

Gestores de Siniestros

La capacitación se llevó a cabo en Casa Central, con la participación de colaboradores responsables de la gestión de siniestros en cada Oficina. Se abordaron contenidos vinculados a:

- 👉 Actualización de procesos internos.
- 👉 Uso de sistemas y herramientas operativas.
- 👉 Gestión documental.
- 👉 Mejora de la experiencia del asegurado.

ciclo de charlas ²⁰²⁵

Formación integral y desarrollo personal

Como parte de nuestras iniciativas de bienestar, realizamos una nueva edición del Ciclo de Charlas, con encuentros abiertos diseñados a partir de las propuestas y sugerencias de los colaboradores que participaron del ciclo anterior.

A lo largo del año, se desarrollaron espacios orientados a abordar temáticas actuales, significativas y vinculadas a la vida cotidiana, acompañando el bienestar integral de nuestros equipos. Estas instancias promovieron la reflexión, el intercambio y la incorporación de herramientas prácticas, fortaleciendo hábitos saludables y promoviendo un mayor equilibrio entre la vida personal y laboral. En 2025 se sumaron más colaboradores a las charlas:

Gestión del tiempo

187
asistentes

131 presenciales en la oficina de Venado Tuerto
y 56 virtuales en oficinas comerciales.

Uso responsable de la tecnología

133
asistentes

91 presenciales en la oficina de Venado Tuerto
y 42 virtuales en oficinas comerciales.

Educación financiera

159
asistentes

116 presenciales en la oficina de Venado Tuerto
y 43 virtuales en oficinas comerciales.

Actualizado al 31 de diciembre 2025



Gestión del tiempo

Implementamos esta formación con el fin de optimizar la organización personal y alcanzar un equilibrio efectivo entre la vida laboral y privada. Con esta iniciativa aprendimos a fomentar el enfoque en nuestras tareas y a potenciar nuestra productividad diaria sin estrés.



Uso responsable de la tecnología

Desarrollamos este taller sobre el manejo de pantallas y su impacto neurobiológico y social en todas las edades. A través de esta capacitación, incorporamos hábitos saludables en el uso de herramientas digitales y fortalecimos nuestro bienestar integral.



Educación financiera

Promovemos espacios sobre finanzas personales y familiares para fomentar una vida alineada a deseos y posibilidades reales. Durante el encuentro, brindamos herramientas prácticas para el armado de presupuestos que facilitan la organización de la economía diaria y aseguran una mayor tranquilidad.



| Taller de Bienestar Emocional en el Ámbito Laboral



En el marco de nuestra estrategia de Bienestar, impulsamos iniciativas orientadas a promover el bienestar integral de nuestros colaboradores y fortalecer entornos de trabajo saludables.

Durante 2025, desarrollamos el taller Bienestar emocional en el ámbito laboral, una propuesta enfocada en la salud mental y la gestión emocional en el trabajo. La iniciativa, con alcance progresivo a toda la organización, comenzó por aquellos equipos con mayor nivel de exposición en su dinámica laboral.

Participaron **176 colaboradores** de distintas áreas. El taller, dictado por la Lic. Guillermina Copello, brindó herramientas para la gestión emocional, el fortalecimiento de vínculos y el abordaje de los desafíos cotidianos.

Esta iniciativa contribuyó a fortalecer habilidades emocionales y a promover entornos de trabajo más saludables. Como continuidad, se prevé ampliar su alcance durante 2026.

renovación

En 2025 pusimos en marcha RenovAcción, una iniciativa de gestión del cambio orientada a acompañar la evolución de la organización, revisando nuestras prácticas de trabajo e incorporando nuevas formas más ágiles, colaborativas y alineadas con los desafíos actuales del negocio.

Para su implementación, se conformó una célula de evolución integrada por colaboradores de distintas áreas, seleccionados con el objetivo de aportar diversidad de miradas y representar a la organización de manera transversal. Este equipo trabaja de forma continua a través de instancias de encuentro, escucha y experimentación, identificando oportunidades de mejora y promoviendo iniciativas que impactan positivamente en la experiencia de trabajo.

De esta manera, RenovAcción se consolida como un eje para fortalecer nuestra cultura, entendiendo que el cambio no reemplaza la gestión, sino que la potencia, impulsando una organización más ágil, colaborativa y sostenible.

Actualizado al 31 de diciembre 2025



Cooperación JOVEN

Por medio de esta iniciativa vinculamos a las nuevas generaciones con el mundo laboral para potenciar el desarrollo de sus habilidades.

Es un programa de prácticas de verano pensados especialmente para hijos e hijas de nuestros colaboradores. En la primera edición, que inició en diciembre de 2025 y finalizó en febrero de 2026, convocamos a 10 estudiantes de nivel secundario, terciario y universitario de entre 16 y 20 años y los integramos en áreas estratégicas de nuestra compañía. Los equipos de Comercial, Sistemas, Administración y Finanzas, y Siniestros, recibieron a dos cada uno, mientras que en los sectores de Personas y Marketing Corporativo se incorporó un integrante por área.

Antes de comenzar incluimos un taller de armado de CV y creamos una red de tutores para acompañar a los pasantes.

Con este proyecto fortalecemos el vínculo de los colaboradores con la organización y apoyamos el crecimiento de sus familias.



| Salud y seguridad en el trabajo

Campañas de prevención

- Como todos los años realizamos campañas de concientización sobre el cuidado y la prevención del dengue y la gripe.

Entornos de trabajo seguros y saludables

- Realizamos mediciones ambientales anuales en nuestras oficinas y Casa Central para asegurar el correcto funcionamiento de la puesta a tierra, la velocidad de disparo de disyuntores, la continuidad de las masas y los niveles de iluminación. Además, organizamos un simulacro de evacuación, con la participación activa de nuestros brigadistas, para garantizar la seguridad de cada uno de nuestros colaboradores.

Seguridad vial

- Durante todo el 2025 realizamos campañas de concientización a todos nuestros colaboradores en materia de seguridad vial. Además, mantenemos nuestra flota de vehículos con revisiones periódicas para asegurar un uso eficiente de cada unidad. Todas ellas cuentan con un servicio de monitoreo satelital que facilita el registro del cumplimiento de las normas de tránsito y garantiza una asistencia rápida en caso de siniestro.





Relación con la comunidad

Creamos vínculos estratégicos con instituciones y referentes locales y potenciamos la relación con nuestros asegurados.

A través de la escucha activa, transformamos sus inquietudes en tácticas responsables para brindar una respuesta decidida en los momentos críticos.

Ejecutamos acciones de triple impacto económico, ambiental y social que integran nuestro ADN y aportan valor para el futuro. Así, reafirmamos nuestra misión: proteger a la comunidad cuando más nos requiere.

Donaciones

Invertimos en el bienestar de nuestra comunidad mediante donaciones a proyectos que generan oportunidades reales. Nuestro compromiso es actuar hoy para construir un mañana más justo, próspero y sostenible para quienes vendrán.



Impulso a la formación técnica de los estudiantes

Donamos periféricos, computadoras y diversos elementos tecnológicos a escuelas técnicas de Venado Tuerto.

A través de este aporte, los estudiantes analizan y desarmen los componentes en sus prácticas de taller, lo que les permite estudiar su funcionamiento interno y fortalecer su formación técnica con equipos reales.



Tipo de organizaciones impactadas

POR ÁMBITO DE ACTUACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL **55**

EDUCACIÓN **35**

DEPORTE **24**

CULTURA **12**

SALUD **5**

POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

PÚBLICO **47**

PRIVADO **48**

ONG **21**

MIXTO **15**

POR TIPO DE APOORTE

DONACIONES **25**

APORTES ECONÓMICOS **30**

COLABORACIONES **25**

**TOTAL DE ORGANIZACIONES
IMPACTADAS**

131

Actualizado al 31 de diciembre 2025

pr✧grama de voluntariado



Durante **2025**, nuestro cuerpo de voluntarios, en alianza con instituciones locales y gubernamentales, canalizó su vocación solidaria en acciones concretas.

ABRIL

Día Mundial de la Obesidad

El 1º y 3 de abril organizamos dos jornadas saludables en la Asociación Civil Maná y el CIC de Venado Tuerto, donde impulsamos el bienestar de más de 70 niños y niñas. A través de charlas sobre nutrición, ejercicios de coordinación y juegos recreativos, promovimos la importancia de la actividad física y entregamos meriendas saludables.



Día del Animal

Durante abril, entregamos insumos y donaciones para apoyar la protección de animales. Nuestros equipos de las oficinas visitaron instituciones de sus respectivas ciudades: Venado Tuerto a Refugio Canino y Dispensario Canino Municipal, Córdoba a Milagros Perrunos, Junín a AJPA, Mendoza a PEMPA, Olavarría a Serendipia y San Francisco a Refugio Mascotas.



MAYO

Día Mundial del Reciclaje

Realizamos una jornada de plogging para conmemorar este día. Nos unimos colaboradores de Cooperación Seguros, Mutual entre Asociados y TC S.A., acompañados por el Grupo Reciclar Venado, para limpiar un basural pequeño ubicado en Jujuy y Alberto de Brouckere. Esta acción nos fortaleció como Grupo y reforzó nuestro compromiso con el Municipio para cerrar ese basural.



JUNIO

Donación de sangre

El 13 de junio, en el marco del Día Mundial del Donante de Sangre, realizamos una jornada de donación organizada en colaboración con el área de Departamento Personas. La actividad contó con una instancia previa de sensibilización a cargo del equipo de hemoterapia del Hospital Alejandro Gutiérrez, lo que posibilitó la adhesión de numerosos colaboradores.



JULIO

Campaña invierno

Nos unimos a voluntarios de Mutual entre Asociados y TC S.A. para realizar una colecta. Entregamos 570 paquetes de alimentos no perecederos, 150 latas de conservas, 90 litros de leche, 70 litros de aceite y 4 cajones de pollos. Estos insumos permitieron reforzar el aporte nutricional de los comedores Aulas Tony, Esperanza, El Ángel Azul y Panza Llena, Corazón Contento. Además, preparamos viandas destinadas a vecinos de la ciudad. Esta iniciativa reafirmó los valores de empatía que nos definen como Grupo.



Día de la Seguridad Vial

Junto al Gobierno de Venado Tuerto organizamos una jornada para mejorar la señalética en calles y veredas de entornos escolares con el fin de cuidar la circulación de niños y niñas. Además, con las oficinas de Córdoba y San Juan organizamos charlas de educación vial en escuelas y actividades de mantenimiento, como el pintado de sendas peatonales y cordones.



AGOSTO

Mes de las Infancias

Casi 60 voluntarios nos unimos para compartir tortas, juegos y juguetes en distintos espacios comunitarios como: Merendero Caritas Felices (Venado Tuerto), Comuna de San Roque (Córdoba), Merendero Pequeño Granito de Arena (Junín), Unión vecinal de Villa Seminario (San Juan), Capilla Virgen de la Medalla Milagrosa (Olavarría) y Comedor Acapulco (San Francisco). Cada encuentro fue un momento mágico que nos permitió estar presentes con dedicación y alegría.



SEPTIEMBRE

Semana de la Movilidad Sustentable

En Venado Tuerto, realizamos una jornada en la Escuela Taller de Nazareth con alumnos de 5°, 6° y 7° grado para promover el uso responsable de la bicicleta. La actividad integró la proyección de videos sobre seguridad vial y medio ambiente con representaciones teatrales de los propios estudiantes. Además, con nuestros colaboradores de Río Cuarto participamos en la Maratón y Caminata del Instituto Médico, donde recolectamos alimentos para un comedor local. Ambas iniciativas reflejan el compromiso que tenemos para integrar hábitos saludables con acciones de impacto social y ambiental.



OCTUBRE

Día Internacional de las personas mayores

Con nuestro grupo de voluntarios de Venado Tuerto, acompañamos a los residentes de los hogares Santa Ángela, Los Nonos y Ta Aromby hasta el Club Centenario para compartir una tarde diferente al aire libre. Entre tortas caseras e infusiones, disfrutamos del bingo, la música y diversos paseos.

Fue un momento de conexión genuina, donde el afecto y el cariño fluyeron en un ida y vuelta permanente.



DICIEMBRE

Cierre del año

En Venado Tuerto, acompañamos a los merenderos Mimarte y Soplando Vida a despedir el año con juegos, hamburguesada y una tarde llena de risas, abrazos y momentos compartidos. A veces jugando, a veces escuchando, siempre acompañando.

También se sumaron los voluntarios de Oficina Junín, con la entrega de cajas navideñas al merendero Caritas Felices, y Oficina Río Cuarto, con una donación de juguetes al Hogar Francisco Solano.



Presentes en cada fecha, comprometidos con cada causa: un voluntariado activo que acompaña la agenda social durante todo el año. Creemos profundamente que todo lo que se entrega con amor, vuelve multiplicado.

Proyectos de impacto en la comunidad



Voluntariado en números

El voluntariado refleja nuestra identidad mutualista y el poder de la acción colectiva.

Tras tres años de este recorrido, tenemos la convicción de que la dedicación de nuestro equipo fortalece el tejido social y promueve una inclusión real.

Esta experiencia de aprendizaje confirma que, con cada aporte individual, generamos un impacto inmenso en la comunidad.

Meses del programa en acción 10

Oficinas participantes 8

Total de voluntarios 139

Voluntarios en Venado Tuerto
(Cooperación Seguros, TC y Mutual Entre Asociados) 98

Voluntarios en oficinas 41

Total de acciones realizadas 31

Acciones en Venado Tuerto 18

Acciones en oficinas 13

Instituciones alcanzadas 31

Actualizado al 31 de diciembre 2025

Resultados del impacto

Evolución interanual

Crecimiento exponencial

- El salto de **50 voluntarios en 2024 a 139 en 2025** representa casi el triple de participación. Esta cifra demuestra que consolidamos una cultura solidaria muy fuerte dentro de nuestra compañía.

Frecuencia de actividades

- El paso de **7 acciones totales en 2024 a 31 en 2025** refleja que incrementamos nuestra dinámica de trabajo. Esto representa un promedio de 3 acciones mensuales en el último año, frente a una sola actividad cada dos meses que hicimos en el ejercicio anterior.

Federalización y alcance

- El incremento de **1 a 8 oficinas participantes** respecto al año previo refleja una cobertura nacional más sólida y un compromiso que se extiende con éxito a través de nuestras delegaciones.

Acciones y eventos



Desayuno Día del Trabajador

Celebramos junto a nuestro equipo con un agasajo especial, en agradecimiento al esfuerzo diario y el compañerismo.

Evento del año

Fiesta 99° Aniversario

El 24 de octubre, el Salón Marcos Ciani de la Sociedad Rural de Venado Tuerto fue el escenario de nuestro gran festejo.

El evento fue la plataforma para presentar **nuestro rebranding**. Allí descubrimos el video institucional del proceso y el nuevo eslogan. Además, la identidad visual actualizada protagonizó el merchandising de la noche.

Fue una noche increíble donde compartimos momentos únicos y celebramos nuestro recorrido.

Reconocimiento a la permanencia y el legado

Entregamos galardones a más de **40 colaboradores** por su **trayectoria** con reconocimientos que recorren desde los 5 hasta los 35 años de compromiso. Además, festejamos **hitos clave** de nuestra expansión como el 10° aniversario de la oficina Venado Tuerto y los 5 años de la oficina Paraná.





Rebranding
Nuestra nueva identidad

Protagonistas de una evolución histórica

Lanzamos nuestro rebranding

Este año transformamos nuestra imagen institucional para consolidar una identidad más digital y ágil, respaldada por la solidez y la confianza de nuestra trayectoria.

Este cambio nació de un proceso federal e integrador donde escuchamos a cada una de nuestras delegaciones a través de una encuesta nacional. Gracias a la voz de todo el equipo, logramos que nuestra nueva imagen lata desde el corazón mismo de la organización.

Además, bajo nuestro nuevo slogan **“Elegimos estar”**, reafirmamos el compromiso de brindar una experiencia humana y una conexión real a nuestros asegurados en los momentos clave y ante la incertidumbre.

Evolucionamos con nuestra esencia intacta para fortalecer el acompañamiento en cada proceso.



Elegimos estar.

1

EL IMAGOTIPO FULL



2

ISOTIPO



El Símbolo del logo.

El nuevo isotipo de nuestra marca representa una evolución estratégica que busca modernizar nuestra imagen sin perder la esencia que nos identifica. Este rediseño se ha enfocado primordialmente en la morfología del símbolo, manteniendo elementos clave del diseño anterior.

3

LOGOTIPO



La Tipografía del logo.

La selección de una nueva tipografía responde a una estrategia clara de comunicación visual jerárquica, el nuevo enfoque busca guiar la lectura y establecer prioridades de información de manera más efectiva. Diferenciando el nombre de la compañía del rubro al que pertenece.



COOPERACION SEGUROS



Cooperación SEGUROS



Trending PAS

El 5 de noviembre realizamos en Venado Tuerto la 4ta edición de Trending PAS, evento dedicado especialmente a los Productores que apuestan por las nuevas tendencias.

Más de 30 integrantes de nuestra red comercial nos visitaron en Venado Tuerto, provenientes de más de 30 localidades del interior del país. Los invitados recorrieron las instalaciones de TC S.A., empresa de servicio relacionada al grupo. Además, fueron recibidos en nuestra Casa Central por la Gerenta Comercial Fabiana Pais, quien realizó una presentación de la Compañía, su actualidad y proyectos.

La jornada se completó por la tarde con el evento exclusivo donde disertó Gabriel Mysler, CEO Innovation@Reach y consultor especializado en innovación en seguros.

Una vez más, nos reunimos para actualizar tendencias y también para compartir nuestra nueva imagen, repensando junto a ellos la actualidad y el futuro de nuestra industria bajo la premisa de siempre: elegir estar cerca y seguir brindando soluciones de excelencia a nuestros asegurados.





Reunión Zonal
2025



Ciclo de Reuniones Zonales

Realizamos los encuentros presenciales en ciudades cabecera con la participación de los PAS, funcionarios de Casa Central y equipos locales.

Nos centramos en la atención personalizada de nuestra red de ventas, el valor de la cercanía y las últimas novedades de productos.

En estas jornadas exhibimos la nueva cobertura de Combinado Familiar y el lanzamiento del seguro de Sepelio. Además, presentamos la readecuación de los seguros de Transporte, Seguro Técnico y Automotores para brindar soluciones más competitivas.

Con la incorporación de productos innovadores y una estructura eficiente, allanamos el camino para maximizar el alcance territorial y multiplicar las oportunidades de crecimiento.

| Gobernanza

Gobernanza

La gobernanza sustenta nuestra gestión ética y el compromiso con la transparencia operativa.

Bajo principios de responsabilidad y equidad, alineamos los órganos de gobierno para cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Durante el último año, reforzamos los mecanismos de control y fomentamos una cultura de ética empresarial activa.

A continuación, detallamos las políticas y los procesos clave que ratifican nuestra confianza y solidez.



Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de nuestra entidad cumple con los parámetros de la resolución 1119/2018 de la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Este marco integra normas, principios éticos y una cultura empresarial que facilita vínculos armónicos y transparentes con los grupos de interés. Su implementación asegura la objetividad y la equidad mediante una comunicación clara y sistemas de control interno eficaces.

Estas prácticas fortalecen la credibilidad, la confianza y el uso eficiente de los recursos institucionales de la organización.

Nuestro marco de Gobierno Corporativo se complementa con:



Asamblea

El Estatuto Social de la Entidad, en el título XI, artículo 27° establece como autoridad máxima de la Entidad a la Asamblea. Las Asambleas podrán ser ordinarias y extraordinarias.

Consejo Directivo

Según lo establece el Estatuto Social de la Entidad, título IV, artículos 12 y 13, el Consejo Directivo está compuesto por 7 miembros titulares y 1 miembro suplente. La Junta fiscalizadora está integrada por 3 miembros titulares y 1 miembro suplente. Sus funciones son de administración y fiscalización respectivamente. Asimismo, participan de las reuniones el Presidente y el Gerente General. Durante el ejercicio, se realizaron las siguientes reuniones de Consejo:

Cantidad de reuniones	11	Presidente	100%
Gerente	90,9%	Consejeros	78,28%

Autoevaluación del Gobierno Corporativo

La autoevaluación refleja el grado de aplicación de los principios de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución de la Superintendencia de Seguros de la Nación 1119/2018. Esta evaluación refleja que cumplimos con los principios y las recomendaciones de Gobierno Corporativo establecidos en la resolución antes nombrada.

Director Independiente

La entidad ha designado un Director Independiente, en cumplimiento a la normativa vigente.

Comités

Comité de Control Interno

Realiza la supervisión de los procedimientos administrativos que instruyen sobre el circuito de los procesamientos y control de las operaciones de la entidad. Asume las funciones y responsabilidades asignadas por la resolución SSN N° 31.231.

Comité de Políticas de Inversiones

Trata temas vinculados al portfolio de inversiones de los activos. Está integrado por un miembro del Consejo Directivo, el Gerente General, el Gerente de Administración y Finanzas y un analista de inversiones.

Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

En Cooperación Seguros nos comprometemos firmemente a mantener los más altos estándares de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones. En cumplimiento de la Resolución UIF 126/2023 y siguiendo las recomendaciones hechas por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) sobre la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, hemos implementado un robusto programa de cumplimiento que incluye políticas, procedimientos y controles diseñados para identificar, prevenir y mitigar los riesgos asociados a estas actividades ilícitas.

Comité de Ética

Es la máxima instancia del proceso de gestión de Conductas Éticas de Cooperación Seguros. Tiene como función velar y controlar el correcto cumplimiento de las reglas de actuación del personal en relación de dependencia, incluidos los Gerentes, miembros del Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora, resolución SSN N° 31.231.

Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo

Su conformación es obligatoria por ley provincial 12.913, y su función es fomentar un clima de cooperación en la compañía, promoviendo la colaboración entre trabajadores y empleadores, a fin de promover la salud, prevenir los riesgos laborales y crear las mejores condiciones ambientales de trabajo. La coordinación del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo está a cargo de la jefa de Seguridad Física Integral y el presidente es el gerente de Seguridad Integral. La frecuencia de las reuniones es cuatrimestral.

Comité de Remuneraciones

Está conformado por el presidente, el tesorero, el gerente general y el gerente de Personas. Su función es autorizar cualquier cambio en los tratamientos económicos grupales o individuales. Las reuniones del comité se llevan a cabo en cada oportunidad que sean necesarias.

Comité de Crisis

Conformado para liderar las acciones y decisiones estratégicas durante una situación de emergencia o crisis en seguridad de la información, con el objetivo de minimizar el impacto negativo en la organización y partes interesadas y restablecer la normalidad lo antes posible.

Comité de Seguridad de la Información

Garantizamos la protección de nuestros activos y mitigamos riesgos mediante acciones transversales supervisadas por el Consejo Directivo. Implementamos controles bajo el estándar ISO/IEC 27001 para reducir la exposición al riesgo operativo y tecnológico, y fortalecimos nuestra postura con pruebas anuales, controles de acceso y una gestión formal de vulnerabilidades. En paralelo, consolidamos el inventario de activos críticos y mapeamos los procesos prioritarios para definir criterios de continuidad que consoliden nuestra capacidad de respuesta ante crisis.

Cumplimos con el plan corporativo de capacitación y concientización en Seguridad de la Información y Ciberseguridad. Implementamos este programa para la totalidad de los usuarios de nuestra compañía.

Tareas 2025

Implementaciones 2025

El año estuvo definido por la profesionalización de circuitos y la transformación digital. Consolidamos la eficiencia operativa, con un impacto directo en la capacidad de respuesta y la coordinación interdepartamental.

Evolución digital de pagos y cobranzas

Diversificamos los medios de cobro y habilitamos la búsqueda de deuda por DNI, sin necesidad de póliza o cupón físico. Activamos órdenes de pago masivas y aplicamos tecnología OCR para la extracción automática de datos en facturas. Con este avance agilizamos el procesamiento de volúmenes críticos de información en solo segundos.

Innovación en la evaluación de siniestros

Incorporamos peritaje propio para siniestros de alto impacto, con mejora en los tiempos de respuesta, mayor control de calidad y eficiencia técnica en las evaluaciones.

Modernización de sistemas internos

Implementamos la metodología OKR para alinear los objetivos del equipo técnico con los desafíos estratégicos de nuestra compañía, y consolidamos la herramienta PowerBI para el cumplimiento de los objetivos de la Dirección. Además, desarrollamos tableros para distintas áreas y brindamos capacitaciones para usuarios clave, con el fin de autogestionar sus propios datos.

Identificación de desembolsos de siniestros y sus destinos principales

En este período, nos concentramos principalmente en el rubro automotores, donde el 60% de los pagos correspondió a Autos Casco y el 40% a Responsabilidad Civil. Por eso, destinamos los fondos sobre todo a proveedores de repuestos y servicios de mano de obra calificada. En paralelo, actualizamos el nuevo módulo de franquicias, al unificar criterios operativos para asegurar la consistencia de la red. Además, automatizamos los procesos de forma integral para mejorar el seguimiento, la auditoría y la trazabilidad de cada etapa de la gestión.

Impulsamos la mejora continua de nuestras prácticas para garantizar una gestión íntegra y responsable en todos los niveles de la organización.

Gestión de datos y operaciones



Gobernanza de procesos

Impulsamos la transformación digital y la optimización operativa a través de tres pilares: datos, comunicación y procesos.

Con el nuevo Tablero de Seguimiento de Negocio y herramientas de actualización automática, unificamos la toma de decisiones y democratizamos la información en toda la organización. También, completamos el mapeo integral de interacciones para identificar mejoras y rediseñar flujos que maximicen nuestra eficiencia para 2026.

En julio alcanzamos un hito clave con la implementación de la metodología OKR para el inicio del Ejercicio 100. Cada área diseñó sus objetivos tácticos en sintonía con la estrategia global, lo que asegura que todos los esfuerzos contribuyan al propósito institucional.



Solidez financiera y administrativa

Desde el Departamento de Administración y Finanzas desarrollamos estrategias que potencian el crecimiento de nuestra compañía.

Además de visitar por primera vez las 13 oficinas comerciales, realizamos las siguientes acciones:

- ↪ Optimizamos los procesos en Tesorería, Bancos e Inversiones.
- ↪ Reclasificamos los gastos de explotación para generar reportes precisos.
- ↪ Gestionamos una cartera diversificada con una rotación estratégica de activos.
- ↪ Reinvertimos las ganancias extraordinarias que logramos.
- ↪ Cumplimos el 100% de nuestros compromisos de pago sin reprogramaciones.



Control estratégico y seguimiento de siniestros.

Este año maximizamos la eficiencia en el ciclo de respuesta a través de la inteligencia de datos y una supervisión técnica rigurosa. Este avance se apoya en la implementación de herramientas clave para la gestión:

📈 Incorporamos nuevos tableros de información para el monitoreo operativo:

Esta herramienta nos permite unificar los datos y asegurar su disponibilidad en todas las áreas de nuestra compañía. Además, nos garantiza un acceso ágil a indicadores clave, potencia la inteligencia del negocio y fortalece la precisión en la toma de decisiones.

📊 Implementamos el tablero de auditoría de siniestros:

Este recurso analítico nos garantiza estándares de calidad a través de una supervisión integral de la gestión operativa. Además, permite un control riguroso de las métricas temporales para optimizar los tiempos de procesamiento y respuesta. Su aplicación fortalece la gobernanza de procesos al verificar el cumplimiento efectivo de todos los protocolos internos de la organización.

Eventos catastróficos



Atención prioritaria y diferenciada



Durante 2025, gestionamos escenarios de alta complejidad para responder a las necesidades de nuestros asegurados en las ciudades afectadas por las inclemencias climáticas.

En **Bahía Blanca**, gestionamos más de 100 reportes de daño total en automotores y brindamos asistencia en más de 30 viviendas afectadas por inundaciones. En cada caso, activamos procesos de relevamiento y aseguramos un acompañamiento personalizado para las familias damnificadas.

Asimismo, en **María Teresa** coordinamos la asistencia directa a las familias afectadas por las inundaciones y realizamos el seguimiento integral de los casos hasta su resolución definitiva.

Orientamos nuestra labor a brindar una respuesta diferenciada y técnica, adaptada a la urgencia de cada hecho para garantizar la tranquilidad de nuestros asegurados.

Gestión de reparaciones

Reparaciones
de chapa y pintura

+ de 7.059 órdenes emitidas

~ Nuestra sinergia operativa y eficiencia de costos

Canalizamos el 57% de las reparaciones en la zona de Venado Tuerto a través del Taller ASA.

Con esta integración de recursos del Grupo, garantizamos un control directo sobre la calidad del servicio y maximizamos la eficiencia en nuestra estructura de costos.

~ Gobernanza y mitigación de riesgos:

Supervisamos de forma centralizada más de 8.200 órdenes de reparación para asegurar la aplicación uniforme de nuestros protocolos técnicos en todas las regiones.

Así, garantizamos la transparencia en el uso de los recursos y certificamos que nuestra respuesta al asegurado mantenga el estándar de excelencia en cada punto de la red federal.



| Políticas de prevención del fraude

En cumplimiento con la Resolución 38.477 de la SSN, durante 2025 realizamos acciones de control por líneas de negocio con un abordaje integral de la problemática.

La optimización de recursos nos permitió analizar más de 4.000 siniestros, además de rechazar casos inconsistentes en un volumen que generó un ahorro significativo para nuestra compañía. Asimismo, mejoramos el ordenamiento documental y fortalecimos la detección temprana a través de investigaciones estratégicas.

En paralelo, impulsamos iniciativas de concientización interna y externa con campañas que difunden el impacto negativo del fraude en todo el mercado.

Trabajamos con firmeza contra este flagelo, para prevenir daños financieros y de reputación con altos costos sociales y económicos, tanto para el sector asegurador como para la comunidad en su conjunto.

| Relación con asegurados y productores

Promovemos la transparencia en cada interacción: desde la asesoría inicial hasta la firma y el cumplimiento del contrato. Con este objetivo, garantizamos información veraz y de fácil acceso para toda nuestra red.

Balance y visión de futuro

Tras este recorrido, confirmamos que la historización y el análisis de nuestra trayectoria impulsan nuestra mirada hacia adelante.

Bajo esta premisa, los aprendizajes de este ciclo consolidan la hoja de ruta para alcanzar nuestras metas y plantear nuevos desafíos con solvencia.

**Agradecemos su compromiso en este camino.
Planifiquemos juntos el futuro de nuestra compañía.**

Elegimos **estar.**



www.cooperacionseguros.com.ar